



# 決算説明資料

株式会社 藤商事 2024年3月期

2024年5月13日



証券コード 6257

1. 決算ハイライト P.2
2. 決算概況 P.4
3. パチンコ・パチスロ市場の見通し P.12
4. 2025年3月期 通期業績計画 P.17

# 1. 決算ハイライト

ヒト味違う発想で、一步先の“オモシロ”さを目指して！

## 販売台数(累計)

パチンコ遊技機 **61,038**台

対前年同期比  $\Delta 5,933$ 台

パチスロ遊技機 **29,235**台

対前年同期比  $+6,410$ 台

## 売上高

**369億83**百万円

対前年同期比  $+21$ 億14百万円  
( $+6.1\%$ )

## 経常利益

**49億23**百万円

対前年同期比  $+8$ 億57百万円  
( $+21.1\%$ )

## 決算サマリー

- パチンコ遊技機は、販売台数が計画より下振れたが、パチスロ遊技機が計画を上回る販売実績を達成
- 販売価格の上昇および原価管理を徹底した効果により利益率が向上

## 2. 決算概況

ヒト味違う発想で、一步先の“オモシロ”さを目指して！

# 決算概況① 2024年3月期 発売機種

## パチンコ遊技機



Pゴブリンスレイヤー  
(2023年4月発売)



スマパチ RAVE 覚聖ループ  
(2023年6月発売)



Pリング 呪いの7日間3  
(2023年8月発売)



スマパチ ゲゲゲの鬼太郎  
獅子奮迅SP  
(2023年10月発売)



Pゲゲゲの鬼太郎  
獅子奮迅  
(2023年10月発売)



Pとある魔術の禁書目録2  
(2023年12月発売)



P緋弾のアリア～緋緋神降臨～  
ラッキートリガーVer.  
(2024年2月発売)

## パチスロ遊技機



Lゴブリンスレイヤー  
(2023年4月導入)



パチスロ 戦国†恋姫  
(2023年6月発売)



スマスロ とある魔術の禁書目録  
(2023年10月発売)



パチスロ 琉神-30  
スイカバージョン  
(2023年11月発売)

新規タイトルとして  
パチンコ遊技機8タイトル(※1)を発売  
パチスロ遊技機3タイトル(※2)を発売

※1「P FAIRY TAIL これが七炎竜のカダ」の一部が先行納品にて当期に売上計上  
※2「Lゴブリンスレイヤー」の先行納品にて一部が前期に売上計上

© 蝸牛くも・SBクリエイティブ ゴブリンスレイヤーGC製作委員会  
© 真島ヒロ/講談社  
© NEXTON/BaseSon  
© 2021 EXNOA LLC/NEXTON/BaseSon  
© 1998「リング」「らせん」製作委員  
© 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX  
© 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX II  
© 鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX MOVIE  
© 2017 鎌池和馬/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX III  
© 水木プロ・東映アニメーション  
© 2011 赤松中学・株式会社KADOKAWAメディアファクトリー刊/東京武偵高校  
© 赤松中学  
© 藤商事

# 決算概況② 当期発売機種

第1四半期

第2四半期

第3四半期

第4四半期

## パチンコ遊技機

新規タイトル (メインスペック)	ゴブリン スレイヤー	RAVE 覚聖ループ	リング 呪い の7日間3	ゲゲゲの 鬼太郎	とある魔術 の禁書目録 2	緋弾の アリア5LT
シリーズ機種 (追加スペック)	新・遠山の 金さん(甘)	地獄少女 Light		ストリート ファイターV		ストリート ファイターV (甘) サラリーマン 金太郎(甘)
販売台数 累計 (四半期)	17,971台 (17,971台)		28,880台 (10,909台)		42,376台 (13,496台)	
					61,038台 (18,662台)	

## パチスロ遊技機

発売機種	ゴブリン スレイヤー	戦国†恋姫	とある魔術 の禁書目録	琉神-30 スイカバージョン
販売台数 累計 (四半期)	15,953台 (15,953台)		16,904台 (951台)	
			29,234台 (12,330台)	
			29,235台 (1台)	

# 決算概況③ 損益計算書

(単位:百万円)

	2023年3月期 (通期実績)		2024年3月期 (通期実績)		対前期実績 増減		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	率差	
販売台数	パチンコ	66,971台	74.6%	61,038台	67.6%	△ 5,933台	△ 7.0pt
	パチスロ	22,825台	25.4%	29,235台	32.4%	+ 6,410台	+ 7.0pt
	合計	89,796台	100.0%	90,273台	100.0%	+ 477台	- pt
売上高	34,869	100.0%	36,983	100.0%	+ 2,114	- pt	
売上原価	16,965	48.7%	17,480	47.3%	+ 515	△ 1.4pt	
売上総利益	17,904	51.3%	19,502	52.7%	+ 1,598	+ 1.4pt	
販管費	14,027	40.2%	14,621	39.5%	+ 594	△ 0.7pt	
営業利益	3,876	11.1%	4,880	13.2%	+ 1,003	+ 2.1pt	
経常利益	4,066	11.7%	4,923	13.3%	+ 857	+ 1.7pt	
当期純利益	5,296	15.2%	3,643	9.9%	△ 1,652	△ 5.3pt	
1株当たり当期純利益	237.90円		174.38円		△ 63.52円		

## 増減要因

### ・販売台数

当初計画の販売台数を下回るが  
前期同等の販売台数を確保

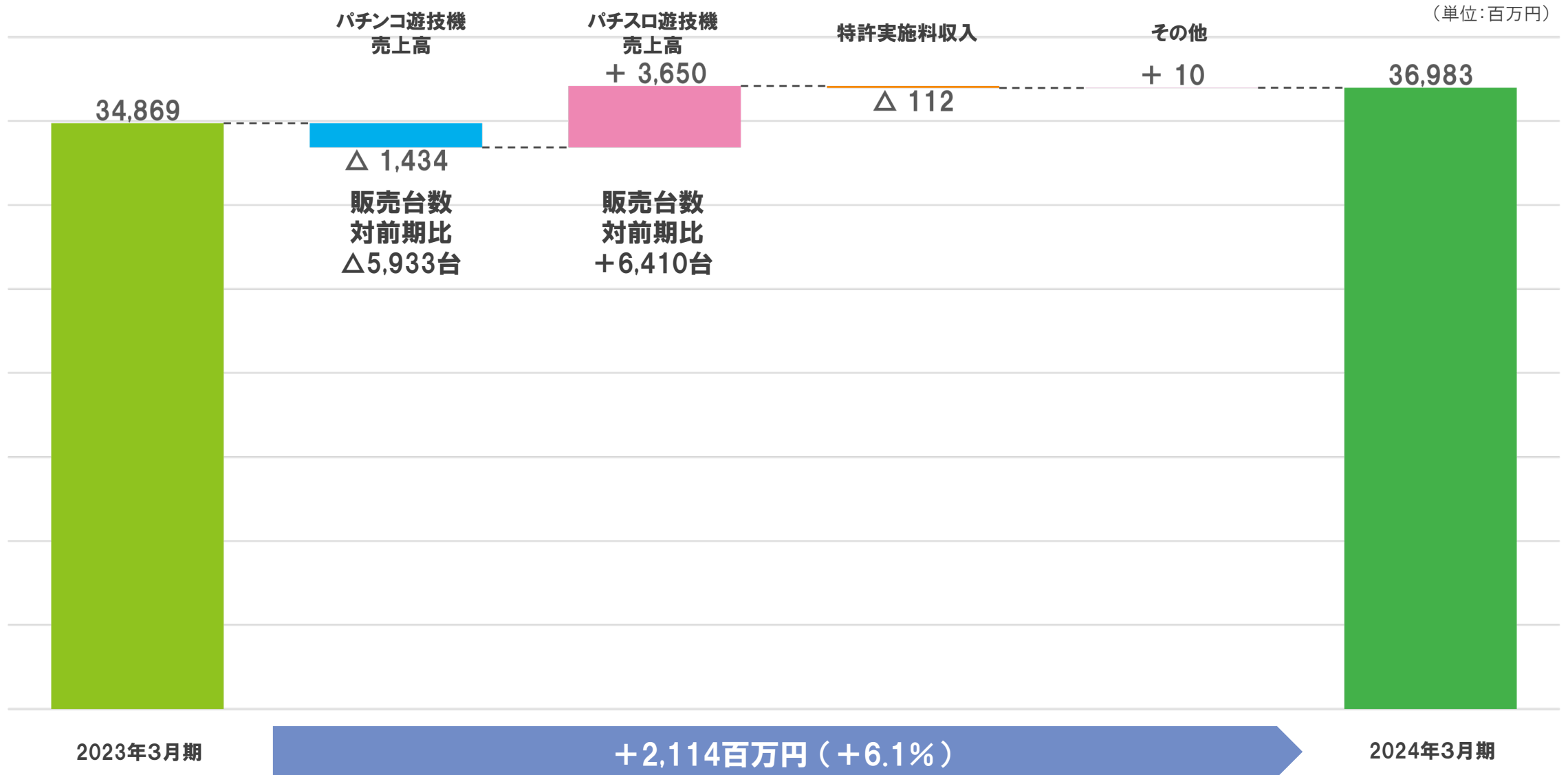
### ・売上高

販売価格の上昇により  
前期を上回る売上高を確保  
原価管理を徹底した効果により  
売上総利益率が上昇

### ・販管費

スマート遊技機開発対応による  
研究開発費の増加  
賞与の増加による人件費の増加

# 決算概況④ 売上高増減要因(前期対当期)



# 決算概況⑤ 販管費の内訳

(単位:百万円)

	2023年3月期 (実績)		2024年3月期 (実績)		対前年同期 金額	増減 率差	2024年3月期 (通期予算)		通期予算 使用率
	金額	対売上比	金額	対売上比			金額	対売上比	
<b>販売費及び一般管理費</b>									
人件費	3,236	9.3%	3,366	9.1%	+ 130	△ 0.2pt	3,500	8.3%	96.2%
研究開発費	6,547	18.8%	7,572	20.5%	+ 1,025	+ 1.7pt	7,800	18.6%	97.1%
販売手数料	699	2.0%	677	1.8%	△ 22	△ 0.2pt	1,000	2.4%	67.7%
広告宣伝費	433	1.2%	453	1.2%	+ 19	△ 0.0pt	600	1.4%	75.5%
その他販管費	3,109	8.9%	2,551	6.9%	△ 557	△ 2.0pt	3,100	7.4%	82.3%
<b>販管費 合計</b>	<b>14,027</b>	<b>40.2%</b>	<b>14,621</b>	<b>39.5%</b>	<b>+ 594</b>	<b>△ 0.7pt</b>	<b>16,000</b>	<b>38.1%</b>	<b>91.4%</b>

## 増減要因・進捗

- **研究開発費** (対前年同期 +1,025百万円)  
スマート遊技機を中心に積極的に投資
- **販売手数料** (対前年同期 △22百万円)  
直販比率の増加にともない販売手数料が減少
- **対予算使用率** (91.4%)  
通期予算に対して販管費を削減

# 決算概況⑥ 営業利益増減要因(前期対当期)



# 決算概況⑦ 貸借対照表

(単位:百万円)

	2023年3月期		2024年3月期		増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
<b>流動資産</b>	<b>34,318</b>	<b>67.1%</b>	<b>32,985</b>	<b>64.2%</b>	<b>△ 1,333</b>
現金及び預金・有価証券	20,402	39.9%	20,133	39.2%	△ 269
商品及び製品	915	1.8%	16	0.0%	△ 899
売上債権	5,839	11.4%	4,188	8.2%	△ 1,650
その他	7,160	14.0%	8,647	16.8%	+ 1,486
<b>固定資産</b>	<b>16,842</b>	<b>32.9%</b>	<b>18,359</b>	<b>35.8%</b>	<b>+ 1,517</b>
有形固定資産	7,341	14.3%	7,480	14.6%	+ 139
その他	9,500	18.6%	10,878	21.2%	+ 1,377
<b>資産合計</b>	<b>51,160</b>	<b>100.0%</b>	<b>51,344</b>	<b>100.0%</b>	<b>+ 184</b>
<b>流動負債</b>	<b>9,619</b>	<b>18.8%</b>	<b>6,723</b>	<b>13.1%</b>	<b>△ 2,896</b>
仕入債務	5,691	11.1%	3,896	7.6%	△ 1,794
その他	3,927	7.7%	2,826	5.5%	△ 1,101
<b>固定負債</b>	<b>1,752</b>	<b>3.4%</b>	<b>1,679</b>	<b>3.3%</b>	<b>△ 72</b>
<b>負債合計</b>	<b>11,372</b>	<b>22.2%</b>	<b>8,403</b>	<b>16.4%</b>	<b>△ 2,969</b>
<b>純資産合計</b>	<b>39,788</b>	<b>77.8%</b>	<b>42,941</b>	<b>83.6%</b>	<b>+ 3,153</b>

## 参考情報

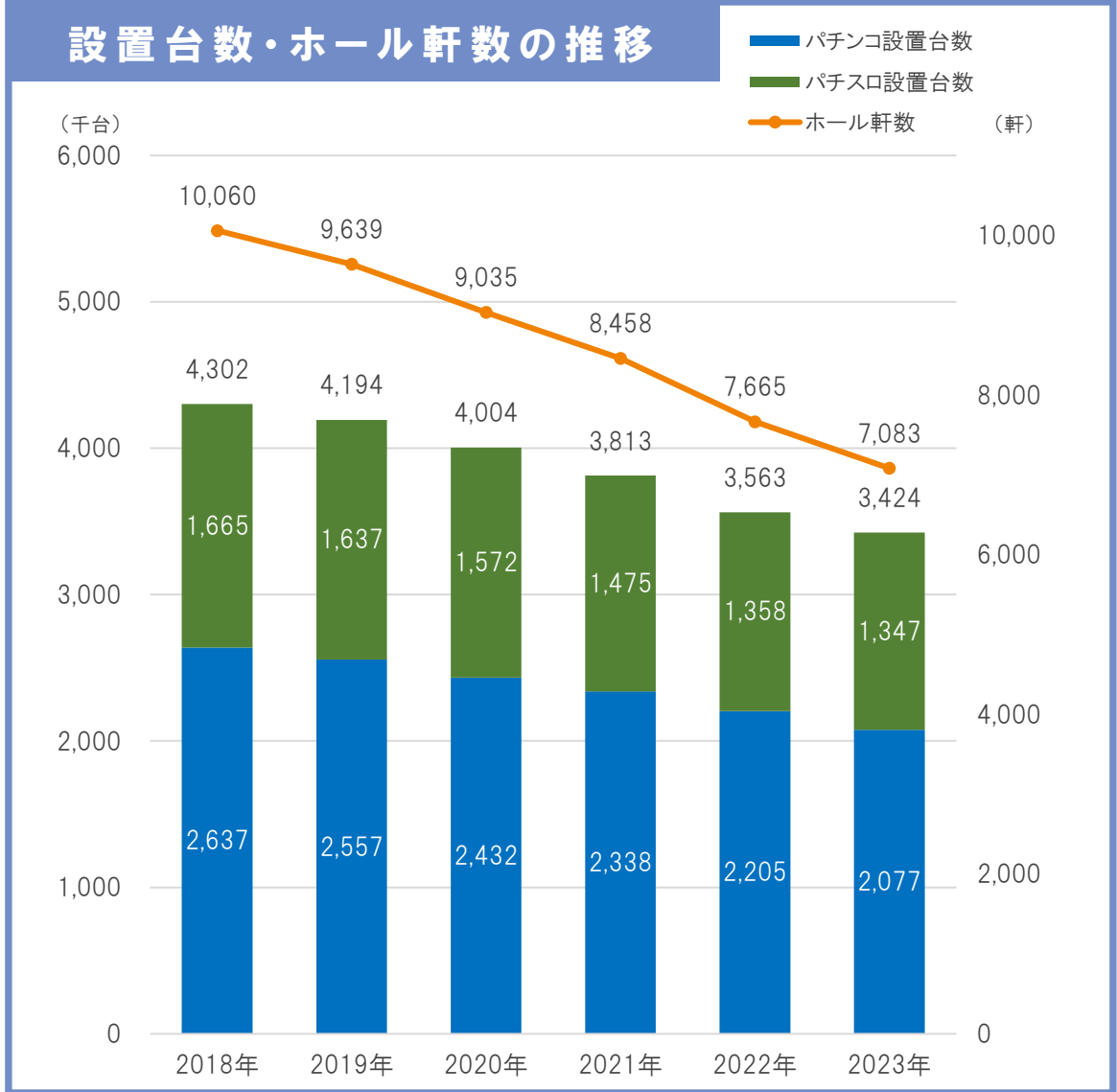
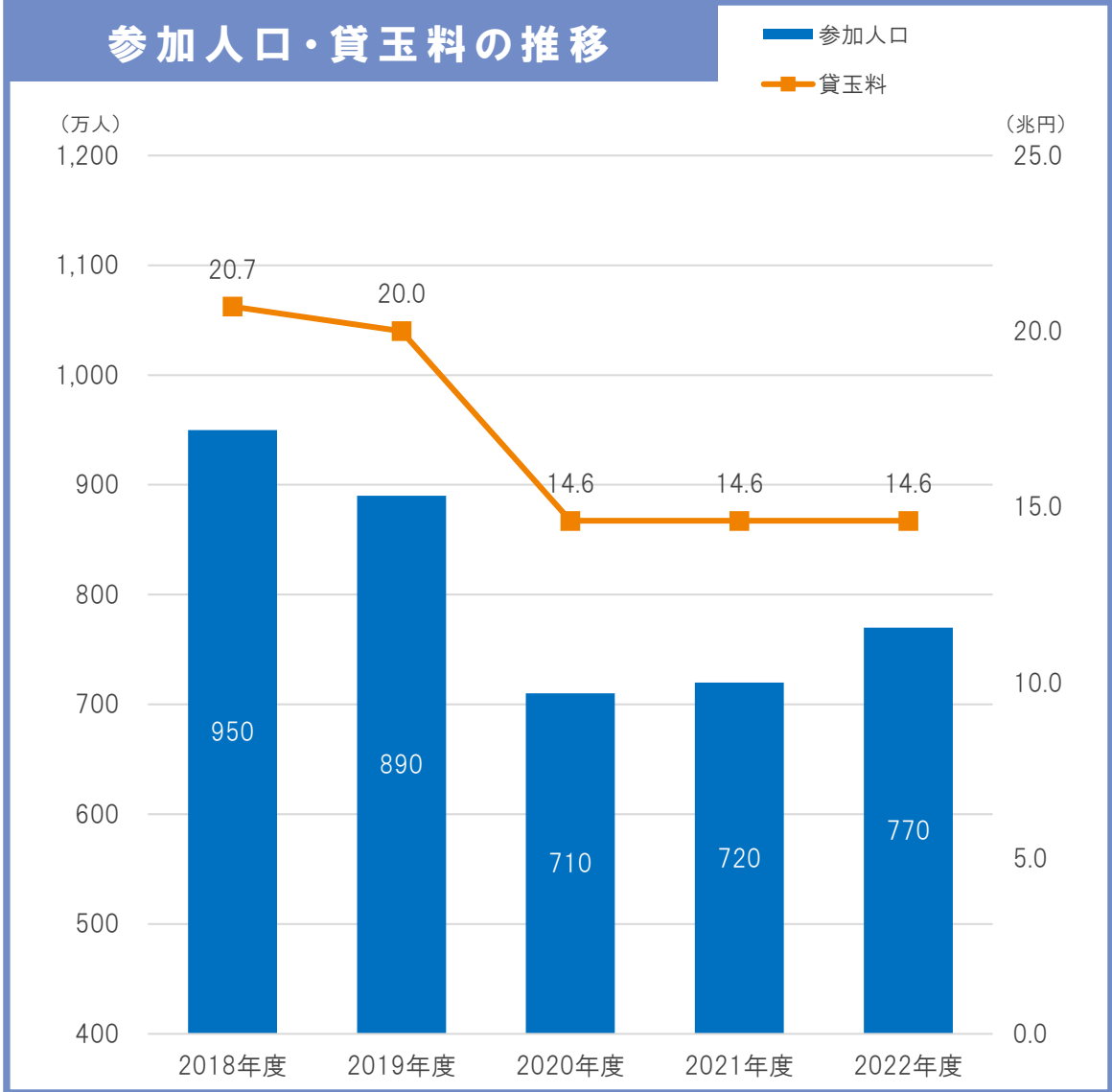
	前期末	当期末
現金及び預金	20,402	20,133
有価証券	—	—
計	20,402	20,133

	前期末	当期末
流動比率	357%	491%
当座比率	273%	362%
自己資本比率	77.8%	83.6%
ROE	13.9%	8.8%

## 3. パチンコ・パチスロ市場の見通し

ヒト味違う発想で、一步先の“オモシロ”さを目指して！

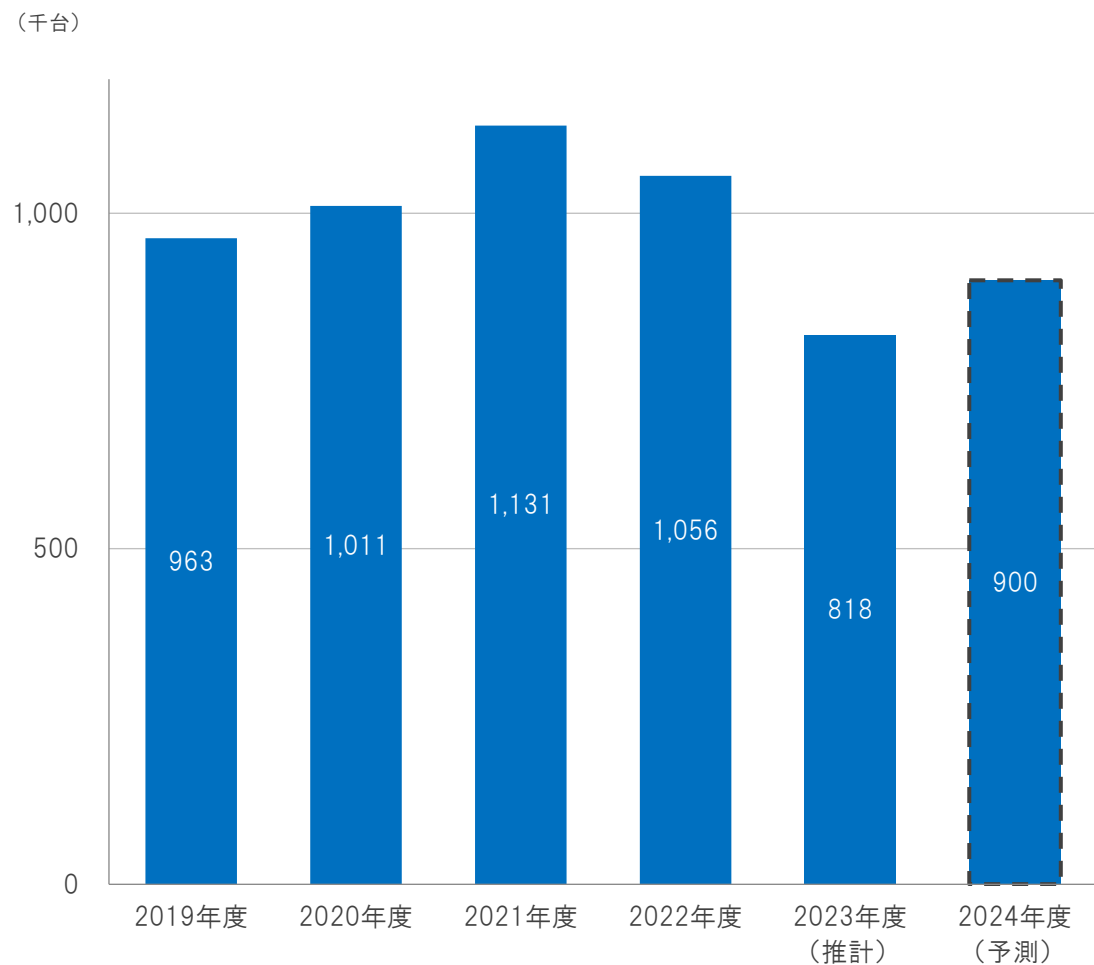
# パチンコ・パチスロ市場の推移



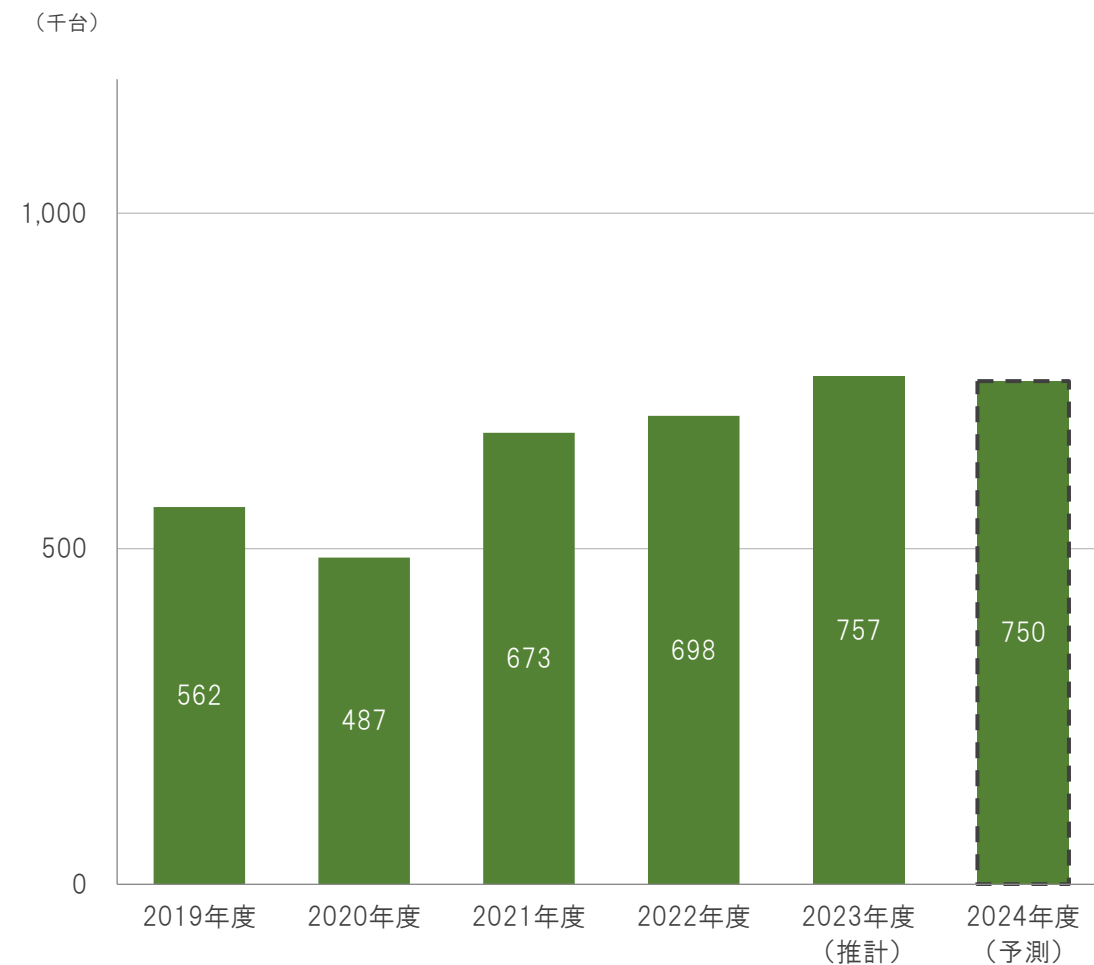
出所：日本生産性本部『レジャー白書2023』（参加人口・貸玉料）、警察庁（ホール軒数・設置台数）

# 遊技機市場の販売台数推移

## パチンコ遊技機の市場販売台数



## パチスロ遊技機の市場販売台数



データ出所: (株)矢野経済研究所「2023年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」より2019年度～2022年度の実績値 ※2023年度は当社推計値、2024年度は当社予測値

## 4. 2025年3月期 通期業績計画

ヒト味違う発想で、一步先の“オモシロ”さを目指して！

## パチンコ遊技機



©2019 秋/KADOKAWA/Demon King Academy  
©2023 秋/KADOKAWA/Demon King Academy II



「魔王学院の不適合者～史上最強の魔王の始祖、転生して子孫たちの学校へ通う～」をモチーフとした

当社グループ「ラッキートリガー搭載機」最新作！

「最強RUSH×最高SPEC」チート級パチンコ降臨！

2024年4月からTVアニメ第2期第2クールが放送中

**P魔王学院の不適合者**

(2024年6月導入予定)

# 2025年3月期 通期業績計画

(単位:百万円)

	2024年3月期 (実績)		2025年3月期 (通期計画)		対前期実績 増減		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率	
販売台数	パチンコ	61,038台	67.6%	72,000台	80.0%	+ 10,962台	+ 18.0%
	パチスロ	29,235台	32.4%	18,000台	20.0%	△ 11,235台	△ 38.4%
	合計	90,273台	100.0%	90,000台	100.0%	△ 273台	△ 0.3%
売上高	36,983	100.0%	37,000	100.0%	+ 17	+ 0.0%	
営業利益	4,880	13.2%	5,000	13.5%	+ 120	+ 2.4%	
経常利益	4,923	13.3%	5,000	13.5%	+ 77	+ 1.5%	
当期純利益	3,643	9.9%	3,700	10.0%	+ 57	+ 1.5%	
1株当たり当期純利益	174.38円		177.07円				
1株当たり配当金	55円		55円				
配当性向(連結)	31.5%		31.1%				

## 2025年3月期計画

- 2024年3月期と同等の利益を確保

※1株当たり配当金は中間配当25円と期末配当30円を予定しております。

# 2025年3月期 通期業績計画 販管費予算

(単位:百万円)

	2024年3月期 (実績)		2025年3月期 (通期予算)		対前期実績 増減	
	金額	対売上比	金額	対売上比	金額	率差
<b>販売費及び一般管理費</b>						
人件費	3,366	9.1%	3,100	8.4%	△ 266	△ 0.7pt
研究開発費	7,572	20.5%	8,700	23.5%	+ 1,127	+ 3.0pt
販売手数料	677	1.8%	700	1.9%	+ 22	+ 0.1pt
広告宣伝費	453	1.2%	700	1.9%	+ 246	+ 0.7pt
その他販管費	2,551	6.9%	2,500	6.8%	△ 51	△ 0.1pt
<b>販管費 合計</b>	<b>14,621</b>	<b>39.5%</b>	<b>15,700</b>	<b>42.4%</b>	<b>+ 1,078</b>	<b>+ 2.9pt</b>

## 2025年3月期計画

- **スマート遊技機の開発やパチスロ遊技機のライン数の強化のために研究開発費を確保**

## 新人事制度(2024年4月より導入)の目的

### ① 「次世代への継承」

役職者の世代交代の推進により社内の活性化を図るとともに、若手社員が安心・わくわくして仕事に打ち込める環境を整備

### ② 「人生100年時代への挑戦」

長期的なキャリア形成意識を醸成し、生涯現役で活躍し続ける人材の育成に加え多様な人生プランに合わせた働き方を支援

## 新人事制度のポイント

等級制度	専門職を軸とした等級制度の導入とポストオフ制度(55歳役職定年)の導入による後継者育成
評価制度	自発的・挑戦的な取り組みに加え人材育成の取り組みを評価し、人を育てる評価制度の導入
報酬制度	給与のベースアップ(大卒初任給21万円⇒24万円)、競争意欲を喚起する報酬制度の導入
キャリア自律	キャリアプラス制度(社内兼業)やキャリア研修の導入、セカンドライフ・キャリアの支援

## 名古屋事業所（愛知県一宮市）にて太陽光発電設備および蓄電設備の導入

遊技機の開発・製造拠点である名古屋事業所（愛知県一宮市）で使用する電力の一部をクリーンエネルギーに切り替えることによるCO2排出のさらなる削減と電気料金の高騰に対応することを目的として太陽光発電設備および蓄電設備の導入



設置場所	愛知県一宮市丹陽町三ツ井字下平6 名古屋事業所
発電電力量	約425,000kWh／年（見込） CO2排出削減量 約319t（自社調べ） 年間の使用電力量の約32％に相当
蓄電容量	49kWh
稼働開始日	2024年4月8日（月）



# 第1回新株予約権につきまして



2024年5月10日

各 位

大阪市中央区内本町一丁目1番4号  
株 式 会 社 藤 商 事  
代 表 取 締 役 社 長 今 山 武 成  
(コード番号：6257)

(問い合わせ先)

常務執行役員 経営管理本部長 村上 和繁  
電話 06-6949-0323

## 行使価額修正条項付新株予約権の取得および消却に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2023年3月17日に発行いたしました行使価額修正条項付第1回新株予約権（以下、「本新株予約権」といいます。）につき、下記のとおり2024年5月27日（予定）に残存する本新株予約権の全部を取得するとともに、取得後ただちにその全部を消却することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

また、本新株予約権の発行との組み合わせにより取得した自己株式につきましても、自己株式の消却を決議いたしました。詳細は、本日別途開示する「自己株式の消却に関するお知らせ」をご参照ください。

記

### 1. 取得および消却する本新株予約権の内容

銘 柄 名	株式会社藤商事第1回新株予約権
発 行 期 日	2023年3月17日
発 行 新 株 予 約 権 数	15,000個
発 行 価 額	総額 8,280,000円（本新株予約権1個当たり 552円）
本新株予約権の目的である株式の種類および数	当社普通株式 1,500,000株 (本新株予約権1個当たり 100株)
残 存 数 (2024年5月10日時点)	大和証券株式会社 15,000個
買 取 金 額	8,280,000円（本新株予約権1個当たり 552円）
買 取 日 お よ び 消 却 日	2024年5月27日（予定）

※ 本新株予約権の詳細につきましては、2023年2月27日公表の「自己株式を活用した第三者割当による行使価額修正条項付第1回新株予約権の発行に関するお知らせ」および2023年3月2日公表の「自己株式を活用した第三者割当による行使価額修正条項付第1回新株予約権の発行条件等の決定に関するお知らせ」をご参照ください。

1

### 2. 取得および消却を行う理由

本新株予約権につきましては、遊技機メーカーの競争が激しさを増している状況にあるなかで、本新株予約権の発行および行使によって調達する資金において、スマート遊技機（スマートパチンコ・スマートパチスロ）の開発をより強力に推進することを目的として発行いたしました。

しかしながら、本新株予約権の発行後における当社の株価は、本新株予約権にて設定している最低行使価額（1,574円）を下回る水準で推移しており、現在のところ本新株予約権が行使される目途はたっておりません。

以上のことから、当社の資本政策および株式市場の動向等を総合的に勘案した結果、現時点において本新株予約権を取得し、消却することが必要であると判断いたしました。

なお、当社はこれまでにスマートパチンコを2機種（「スマパチ RAVE 覚醒ループ」(2023年6月発売)、「スマパチ ゲゲゲの鬼太郎 獅子番迅SP」(2023年10月発売)）、スマートパチスロを2機種（「Lゴプリンスレイヤー」(2023年3月発売)、「スマスロ とある魔術の禁書目録（インデックス）」(2023年10月発売)）の合計4機種種のスマート遊技機をすでに発売しております。また、現在開発中の機種についても複数のスマート遊技機の開発を進めております。これらの開発資金につきましては、手元資金を充当しておりますが、当社の財務基盤に大きな影響はありません。

### 3. 今後の見通し

本新株予約権の取得および消却について、当連結会計年度の業績に与える影響は軽微であります。

以 上



2024年5月10日

各 位

大阪市中央区内本町一丁目1番4号  
株 式 会 社 藤 商 事  
代 表 取 締 役 社 長 今 山 武 成  
(コード番号：6257)

(問い合わせ先)

常務執行役員 経営管理本部長 村上 和繁  
電話 06-6949-0323

## 自己株式の消却に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、会社法第178条の規定に基づき、下記のとおり自己株式の消却を決議いたしましたのでお知らせいたします。

また、2023年3月17日に発行いたしました行使価額修正条項付第1回新株予約権（以下、「本新株予約権」といいます。）につきましても、残存する本新株予約権の全部を取得するとともに、取得後ただちにその全部を消却することを決議いたしました。詳細は、本日別途開示する「行使価額修正条項付新株予約権の取得および消却に関するお知らせ」をご参照ください。

記

### 1. 自己株式の消却を行う理由

当社は、本日別途開示する「行使価額修正条項付新株予約権の取得および消却に関するお知らせ」に記載のとおり、現在のところ本新株予約権が行使される目途がたっておらず、現時点において本新株予約権を取得し、消却することが必要であると判断いたしました。

併せて、本新株予約権の発行との組み合わせにより取得した自己株式につきましても、消却することによって発行済株式総数の減少を通じて株主利益の増大を図ることを目的として、自己株式の消却を行うものであります。

なお、今回消却する自己株式は、当社が現在保有する自己株式の一部であり、消却後に残存する自己株式につきましては、将来的な株式報酬制度の導入など様々な用途にて有効的に活用いたします。

### 2. 消却の内容

- (1) 消却する株式の種類 当社普通株式
- (2) 消却する株式の数 1,500,000株  
(消却前の発行済株式総数に対する割合 6.15%)
- (3) 消却予定日 2024年5月27日（予定）

### (ご参考)

消却後の当社の発行済株式総数 22,895,500株  
消却後の自己株式数 2,000,154株

以 上

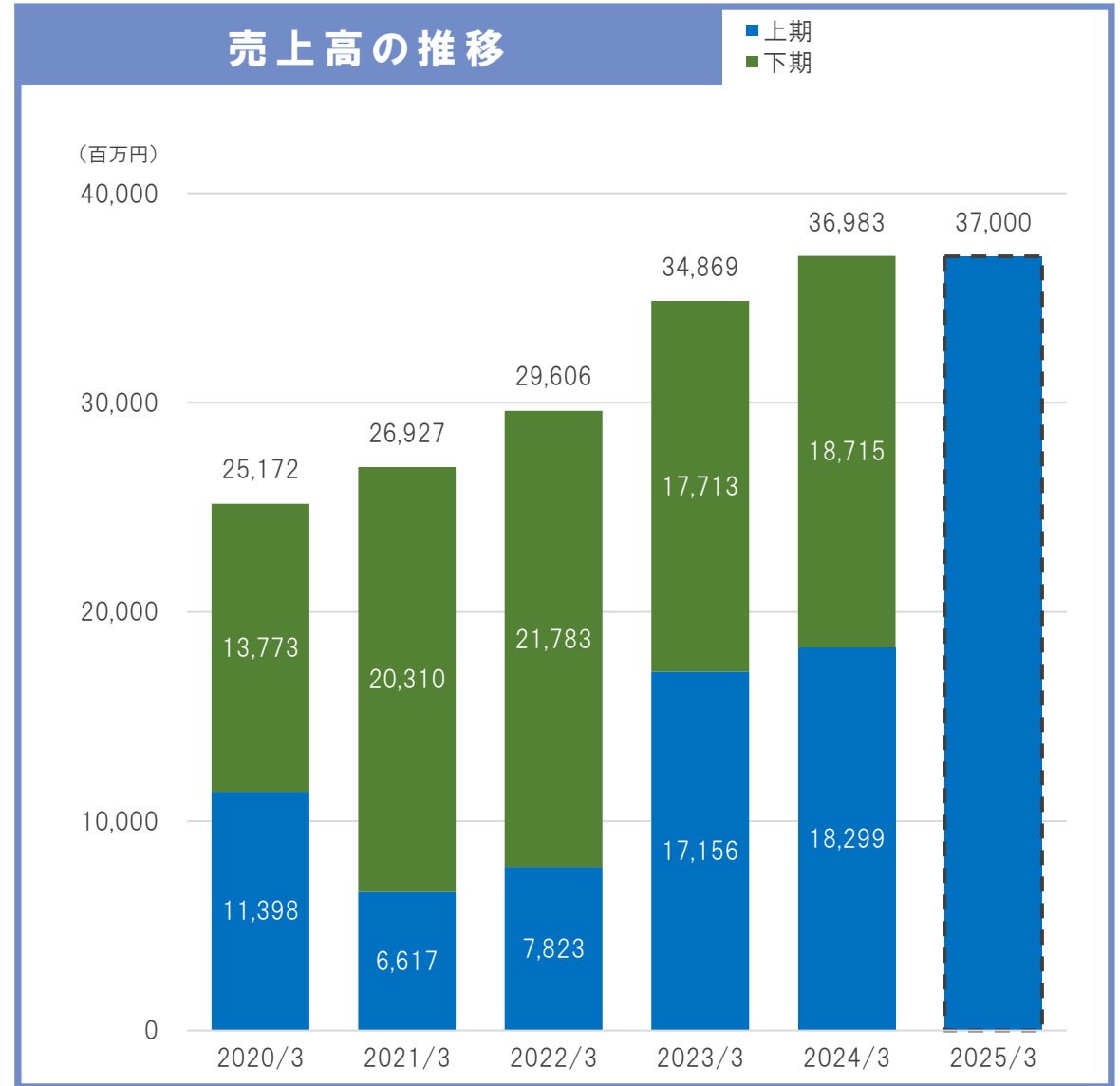
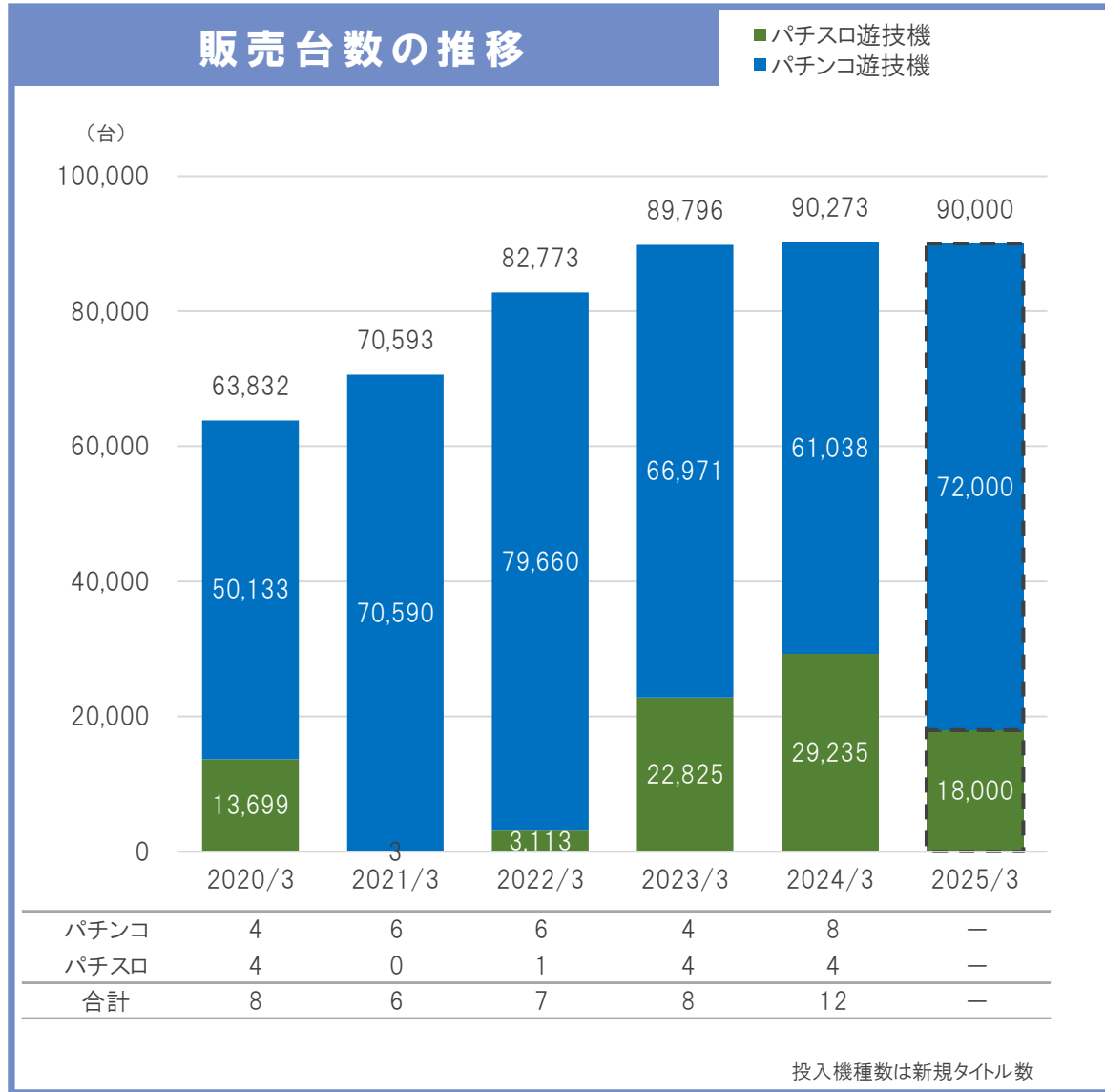
2



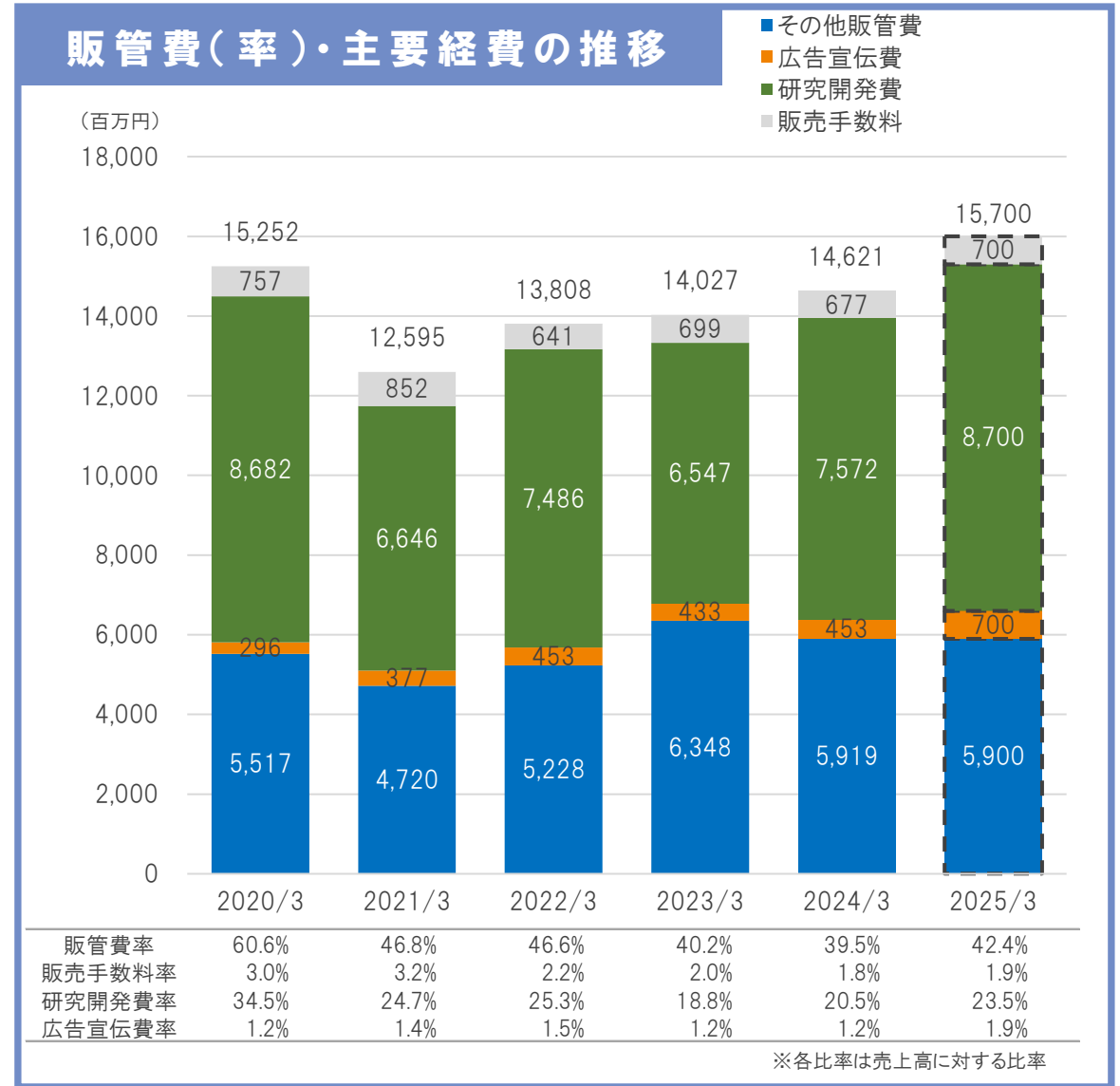
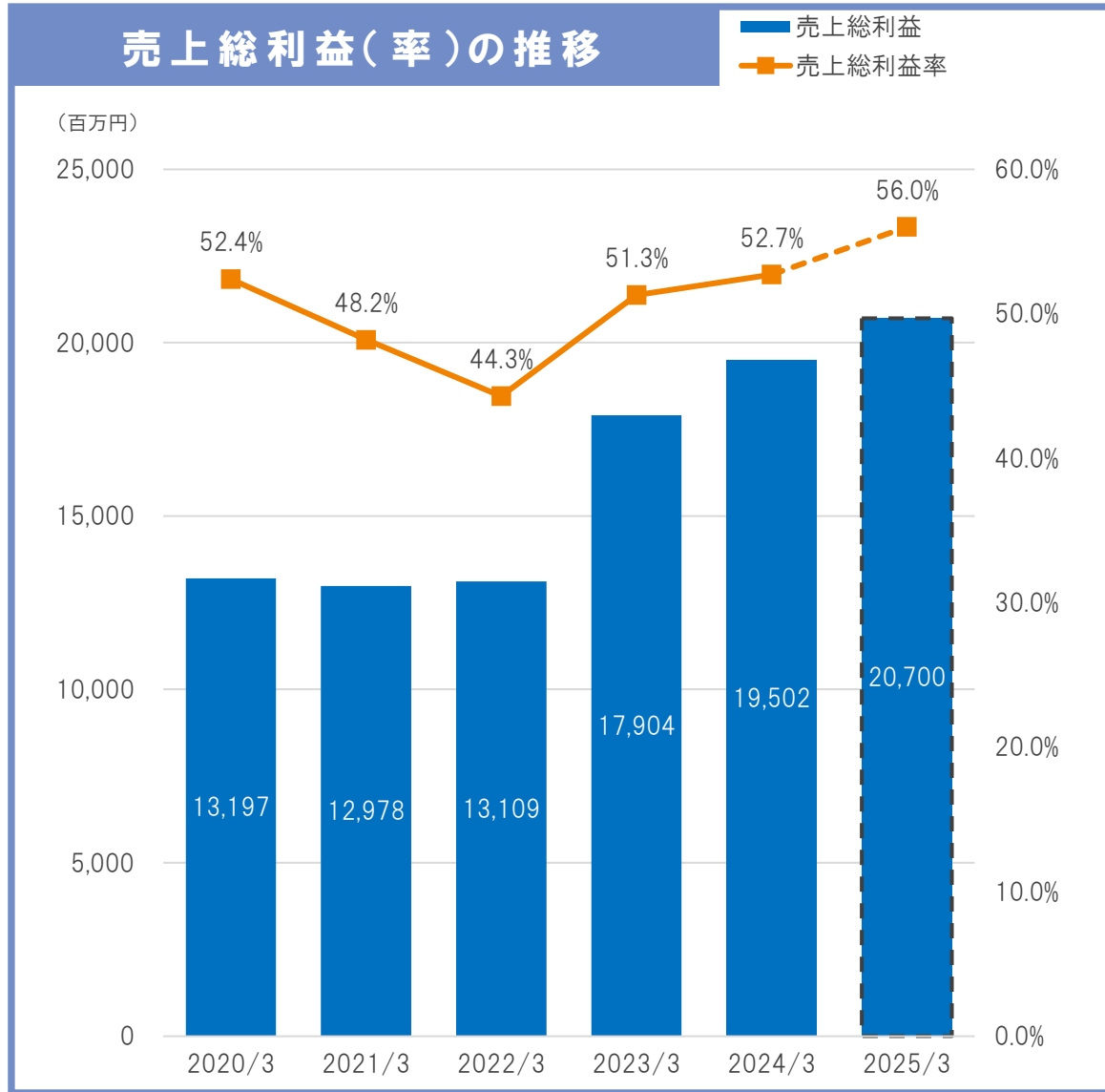
# 参考資料

ヒト味違う発想で、一步先の“オモシロ”さを目指して！

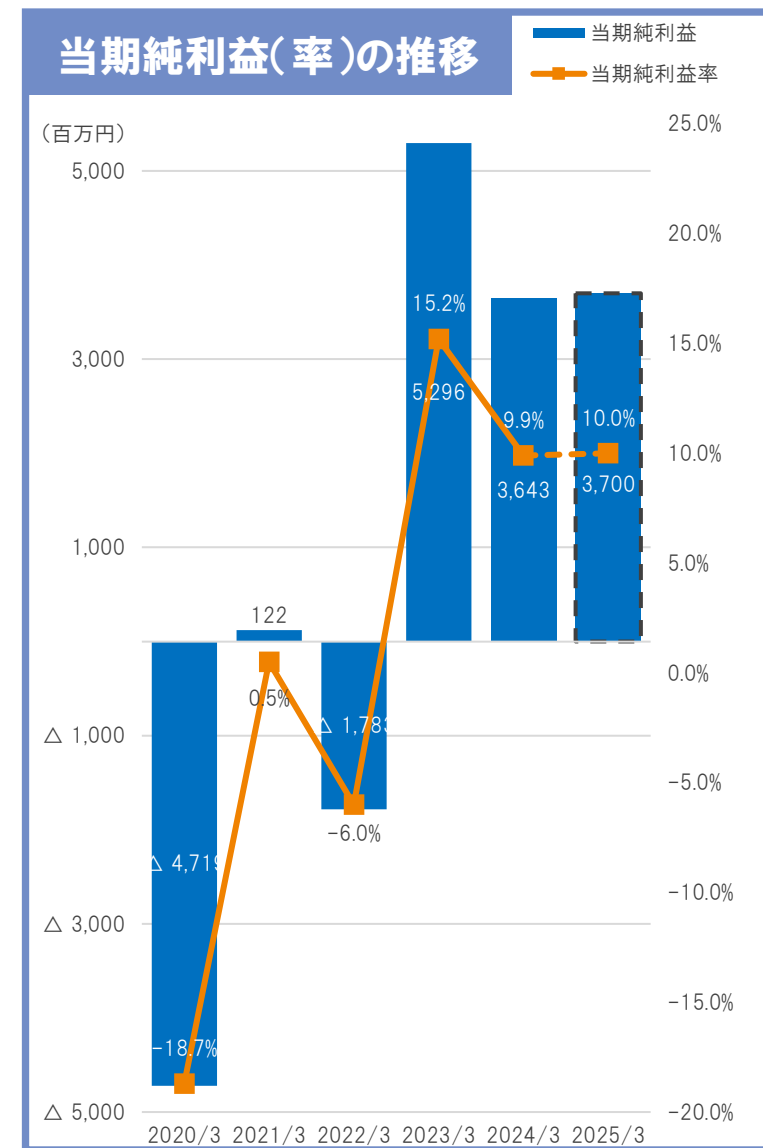
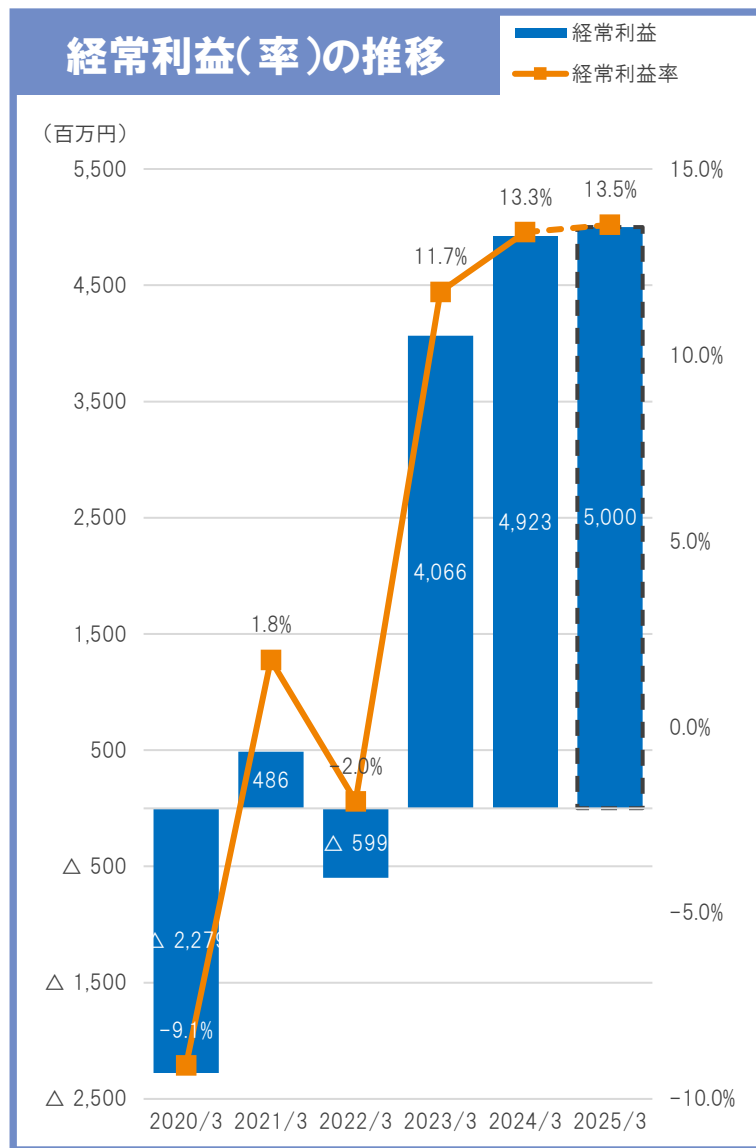
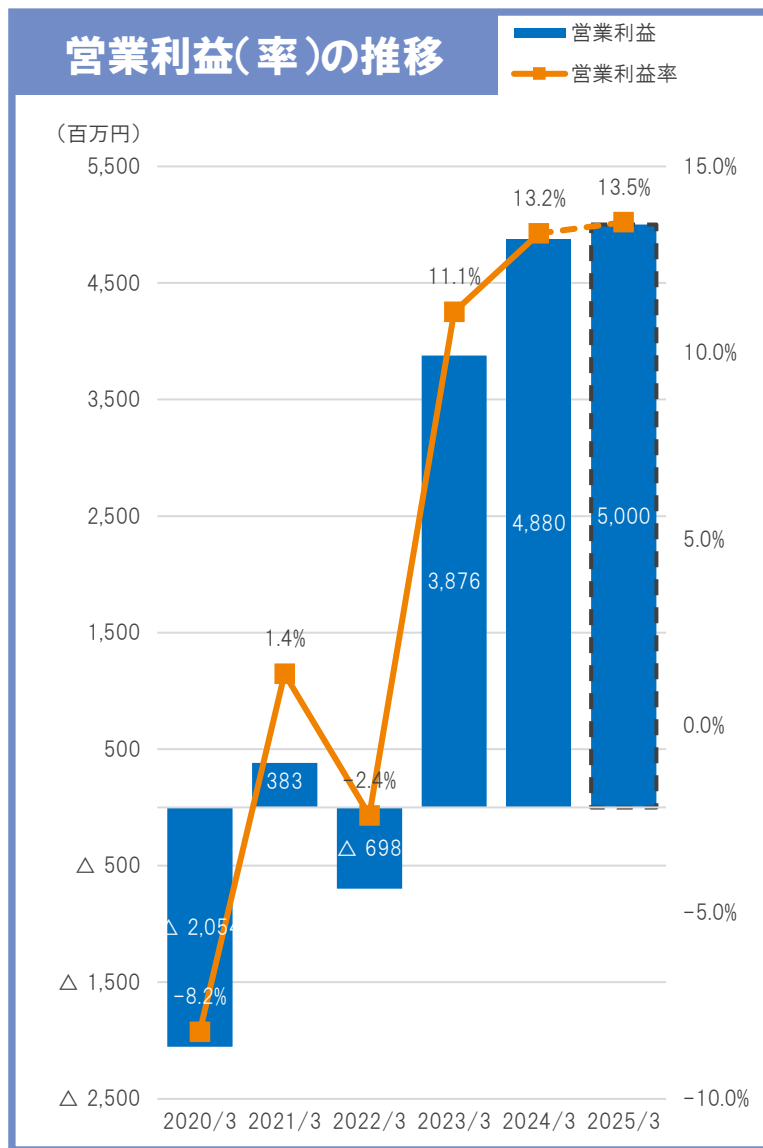
# 業績推移① 売上高・販売台数等



# 業績推移② 売上総利益・販管費



# 業績推移③ 営業利益・経常利益・当期純利益



会社名	株式会社 藤商事
設立	1966年10月
代表者名	代表取締役社長 今山 武成
資本金	32億81百万円(2024年3月31日現在)
売上高	369億円(2024年3月期)
従業員数	438名(2024年3月31日現在)
事業内容	■パチンコ遊技機、パチスロ遊技機の 開発・製造・販売



## コーポレートスローガン

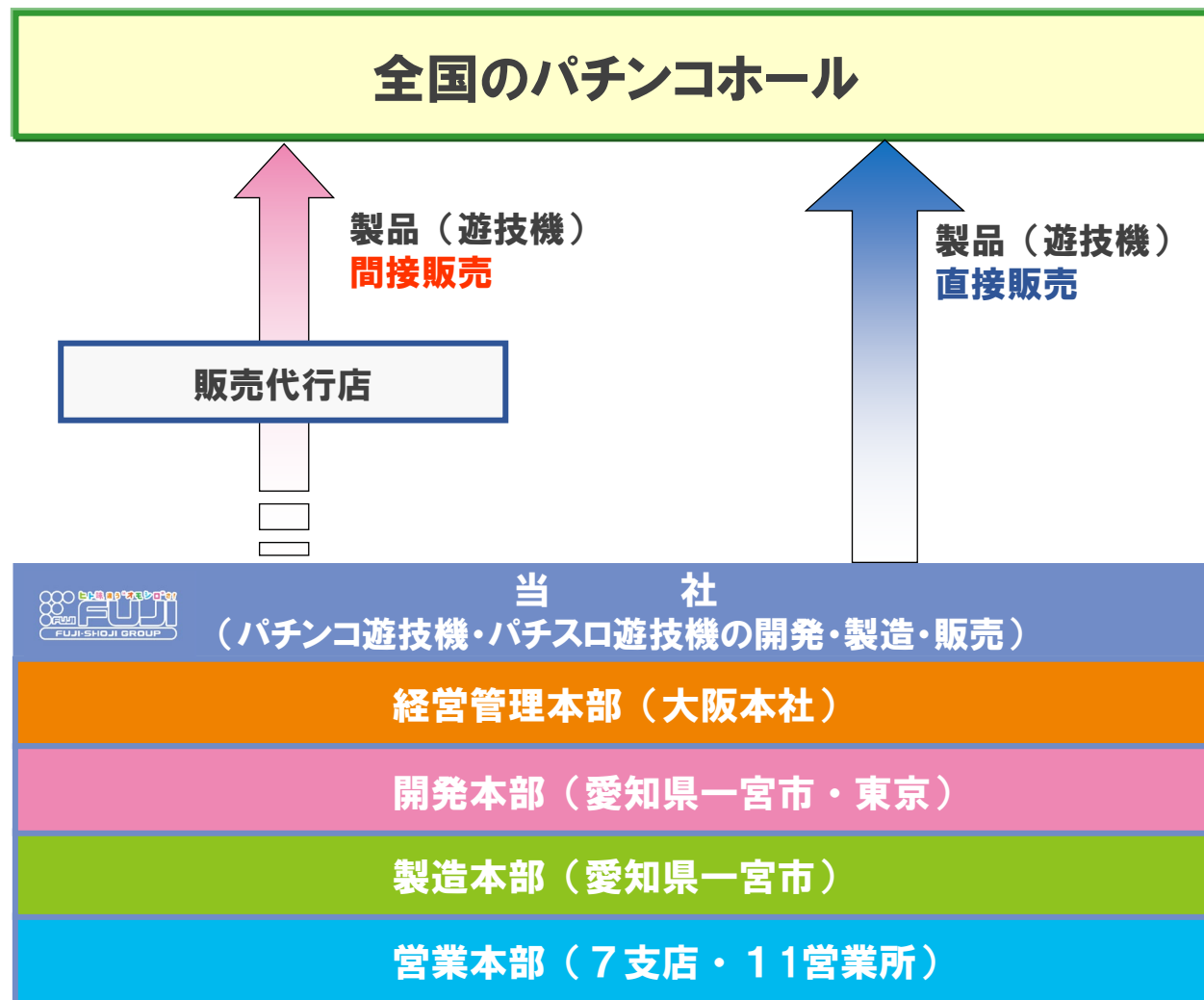
<ヒト味違う発想で一步先の“オモシロさ”を目指して！>

- 「ヒト味」は「人間味」を表しており、パチンコ・パチスロに情熱を持ち続け、可能性のある限り挑戦するモノづくりに取り組む姿勢を表しております。
- このコーポレートスローガンを「ヒト味違う“オモシロ”さ！」と短縮し、企業ロゴに表示しております。

# 主な会社沿革

- 1966年10月 じゃん球遊技機の開発、製造および貸付を目的とし、株式会社藤商事を設立
- 1973年10月 アレンジボール遊技機の製造および販売を開始
- 1989年11月 パチンコ遊技機事業に参入  
パチンコ遊技機の製造および販売を開始
- 2003年9月 パチスロ遊技機事業に参入  
パチスロ遊技機の製造および販売を開始
- 2007年2月 ジャスダック証券取引所に上場
- 2010年4月 ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併にともない、  
大阪証券取引所JASDAQ市場に上場
- 2013年3月 サン電子株式会社と資本・業務提携契約を締結
- 2013年7月 東京証券取引所と大阪証券取引所の合併にともない、  
東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)に上場
- 2014年3月 東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)にて貸借銘柄に選定
- 2022年4月 東京証券取引所の市場区分見直しにより、東京証券取引所スタンダード市場に上場
- 2022年6月 監査等委員会設置会社へ移行





連結子会社：株式会社J F J・株式会社オレンジ・株式会社ミラクル  
持分法非適用関連会社：株式会社サンタエンタテイメント・株式会社アイル

# 地域展開の状況

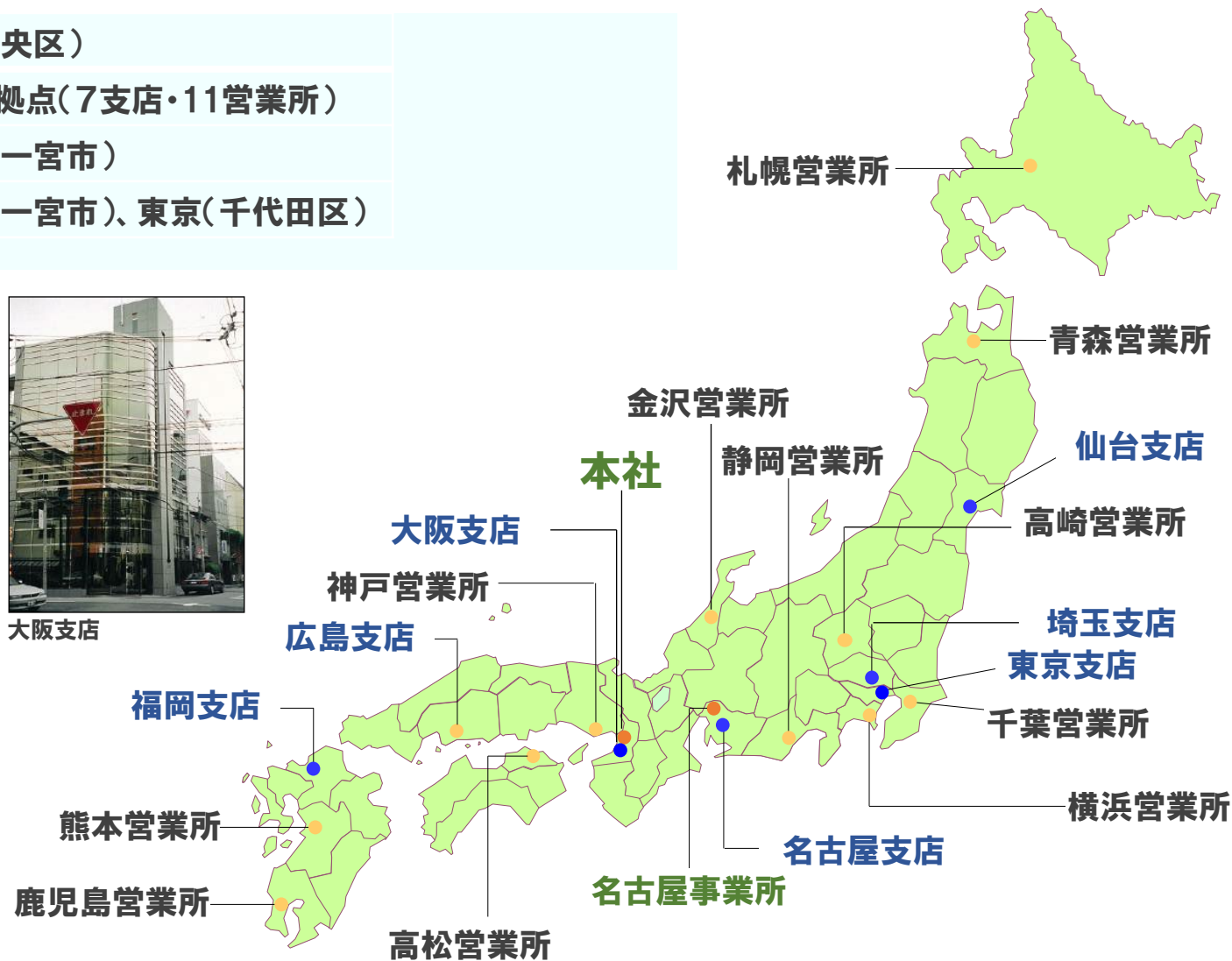
- 本社 : 大阪(中央区)
- 営業拠点 : 全国18拠点(7支店・11営業所)
- 製造拠点 : 愛知県(一宮市)
- 開発拠点 : 愛知県(一宮市)、東京(千代田区)



本社



大阪支店



東京支店



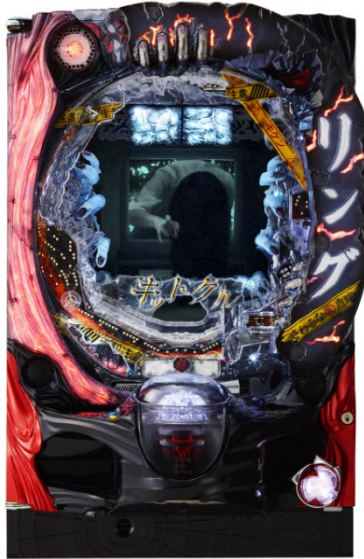
名古屋事業所 (本館)



名古屋事業所 (西館)

## パチンコ遊技機 サイドユニットシステム

サイドユニット(専用または汎用)



盤面 (パネル)

©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店  
©1998「リング」「らせん」製作委員会  
©1999「リング2」製作委員会

パネル販売では盤面のほか、サイドユニット(機種専用または汎用)が付属します

### 本体販売

### パネル販売

外枠(本体)は一度購入すれば以後の機種では、盤面(パネル)とサイドユニットの入替を行うことにより、継続して使用可能。  
本体枠をモデルチェンジした最初の機種は、すべて枠付きの本体販売となる。

## パチスロ遊技機 分離筐体システム



©地獄少女プロジェクト/宵伽製作委員会



胴部ユニット



下パネル



機種変更時に交換

### 筐体販売

### ユニット販売

機種変更の際に「胴部ユニット」と「下パネル」を交換可能なシステムを採用し、パチンコホール様の利便性を向上。

# 主な発売機種

発売年	区分	機種名
1966年	じゃん球	じゃん球
1987年	アレンジボール	「シャトル21」
1989年	パチンコ	「スリングショット」 ※当社初のパチンコ遊技機
1992年	アレンジボール	「アレジン」、「エキサイト」
	アレンジボール	「CRプレジデント5」 ※当社最後のアレンジボール遊技機
2000年	パチンコ	「CRゲゲゲの鬼太郎」 ※当社初の著作権パチンコ
2002年	パチンコ	「CRダイナミックショット」 ※業界初の「チャンスボタン」搭載機
2003年	パチスロ	「ツインバーニング」 ※当社初のパチスロ遊技機
2007年	パチンコ	「CR宇宙戦艦ヤマト」 ※当社の歴代最多販売台数を記録(CR機以降)
	パチンコ	「CRリング」
2011年	パチンコ	「CR地獄少女」
2012年	パチンコ	「CR RAVE エンドレスバトル」
2014年	パチンコ	「CR緋弾のアリア」
2016年	パチンコ	「CR遠山の金さん 二人の遠山桜」
2018年	パチンコ	「CR FAIRY TAIL」
2020年	パチンコ	「Pとある魔術の禁書目録(インデックス)」
2023年	パチスロ	「Lゴブリンスレイヤー」 ※当社初のスマートパチスロ
	パチンコ	「スマパチ RAVE 覚聖ループ」 ※当社初のスマートパチンコ



©藤商事

アレジン  
(1992年)



©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング  
(2007年)



Pとある魔術の禁書目録(インデックス)  
(2020年)

©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX  
 ©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX II  
 ©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX MOVIE  
 ©2017 鎌池和馬/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX III

# パチンコ・パチスロについて①

パチンコ遊技機には大当たり確率(※)があり大別すると、以下のように分けられます。

(※)大当たり確率とは、遊技を始めてから、初めて大当たりするまでの確率を指します。

(注)大当たり確率の区分は当社基準によります。

## パチンコ遊技機

ミドル  
(1/300~319)



©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX  
©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX II  
©鎌池和馬/アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX MOVIE  
© 2017 鎌池和馬/KADOKAWA アスキー・メディアワークス/PROJECT-INDEX III

最も大当たりしにくいタイプだが、大当たりした時の出玉が多い傾向にある。

代表機種：  
Pとある魔術の禁書目録2

ライトミドル  
(1/100~299)



©赤松中学 2008-2011  
©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

比較的大当たりしやすいタイプ。継続率が高い機種であれば、ミドルタイプ級の出玉獲得も期待できる。

代表機種：  
P緋弾のアリア ~緋弾覚醒編~

甘デジ  
(1/99以上)



©地獄少女プロジェクト/宵伽製作委員会

出玉は少ないが、大当たりしやすいタイプ。ゆっくり遊技したい方におすすめ。

代表機種：  
P地獄少女 きくりのお祭りLIVE

# パチンコ・パチスロについて②

パチスロ遊技機は、大別すると以下のタイプに分けることができ、「A+RT」のようにタイプが複合することもあります。大当たり確率は、設定ごとに異なります。

## パチスロ遊技機

### Aタイプ (ノーマルタイプ)

ボーナスに当選することでメダルを増やすタイプ。  
分かりやすいゲーム性であることが多い傾向にある。

### RT (リプレイタイム)

「リプレイ」(\*)の確率が上がることで、メダルを減らさずに遊ぶことができるタイプ。大当たりすることでメダルが増える「Aタイプ」と複合したタイプになることがある。

代表機種: **パチスロ 貞子vs伽椰子**

### ART (アシストリプレイタイム)



©真島ヒロ/講談社 ©真島ヒロ・講談社/フェアリーテイル製作委員会・テレビ東京

大当たりしていない通常時に比べると「リプレイ」(\*)の確率が上がり、映像・音声などによって押す順番を知らせてくれることでメダルが増えやすくなるタイプ。

代表機種: **パチスロ FAIRY TAIL**

### AT (アシストタイム)



©蝸牛くも・SBクリエイティブ ゴブリンスレイヤー-GC製作委員会

映像・音声などによって押す順番を知らせてくれることでメダルが増えやすくなるタイプ。ARTに比べると、大当たり時以外でも「リプレイ」(\*)の確率が高い傾向にある。

代表機種: **Lゴブリンスレイヤー**

(※)「リプレイ」とは、メダルを使わずにもう一回遊技できる役のこと。

## ■お問い合わせ先

株式会社 藤商事 経営管理本部



<https://www.fujimarukun.co.jp/contact/>



[fuji-ir@fujimarukun.co.jp](mailto:fuji-ir@fujimarukun.co.jp)

- 本資料は、当社の事業内容をご説明するために、現時点で入手できる情報に基づき作成したものです。本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料の情報によって生じた障害・問題等に関しては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承ください。
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、遊技機の型式試験の適合状況をはじめ、様々な要因により大きく異なる可能性があります。投資を行う際には、投資家ご自身のご判断でなさるようお願いいたします。