

株式会社 藤商事 会社説明会

～3つの「50」について～



東証JASDAQ上場

証券コード 6257

1つ目の「50」

～ 50周年 ～

当社プロフィール (2016年3月31日現在)



社名 株式会社 藤商事

設立 1966年10月

上場市場 東証JASDAQスタンダード
(証券コード6257)

本社 大阪市中央区

資本金 32億81百万円

従業員数 458名

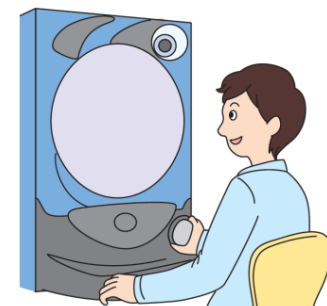


代表取締役社長
井上 孝司

西 暦	主 な 沿 革
1966年	株式会社藤商事を設立 じゃん球遊技機の事業を推進
1973年	アレンジボール遊技機の製造および販売を開始
1989年	パチンコ遊技機の製造および販売を開始
2003年	パチスロ遊技機の製造および販売を開始
2007年	ジャスダック証券取引所に上場（2007年11月 J-Stock銘柄に選定）
2013年	サン電子株式会社と資本・業務提携契約を締結
2013年	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)に上場
2014年	東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)にて貸借銘柄に選定
2016年	設立50周年

企業理念
お客様の
繁栄を売ろう
より良い稼働
より高い信頼

ファンの皆様には
『楽しさ』を



ホール様には
『利益貢献』を



ファンの皆様・ホール様 とともに喜ばれる
遊技機を創出し、販売シェアの拡大を図る

部門体制

研究開発拠点

名古屋・東京の2拠点体制
積極的な研究開発投資と人材育成

生産拠点



名古屋工場
(愛知県一宮市) **本社**

大阪支店

神戸営業所

広島営業所

福岡支店

熊本営業所

鹿児島営業所

高松営業所

京都営業所

金沢営業所

静岡営業所

仙台支店

八王子営業所

埼玉支店

東京支店

千葉営業所

横浜営業所

名古屋支店

名古屋開発部
(愛知県一宮市)

札幌営業所

青森営業所

営業拠点

全国 6支店・13営業所



大阪支店 東京支店



東京開発事業所
(千代田区丸の内)



独自性の高いラインナップ

ホラー



©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店
©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング
運命の日



©1998「リング」「らせん」製作委員会

パチスロリング
呪いの7日間



©東映

CR暴れん坊将軍
怪談



©東映

CR遠山の金さん
二人の遠山桜



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA
メディアファクトリー刊/東京武偵高校

CR緋弾のARIA



©地獄少女プロジェクト/三鼎製作委員会

CR地獄少女 弐(ツー)

スマートフォンアプリの取り組み

今年3月 『マギアコネクト』 配信



今年7月 『アドヴェントガール』 配信



パチンコ遊技機・パチスロ遊技機に関する事業とのシナジー効果を狙い推進

パチンコ部門 利益・キャッシュ創出

商品力・収益体質の強化

- ①ホラージャンルに続く、新たなヒットジャンル創出
- ②市場シェアを伸ばすことにより、リユースの財源を確保する

パチスロ部門 安定した収益源へ

稼働力を備えた機種種の安定リリースを目指す

- ①「パチスロ リング」に続く、ヒットタイトルの創出
- ②年間3機種種の安定リリース
- ③利益効率の高いパチスロのシェア確保により、収益性を高める

リユース・リサイクルの強化

厳しい市場環境の中でも安定的に利益を創出

2つ目の「50」

～ 業績計画 ～

売上高	500億円
営業利益	50億円
経常利益	50億円
当期純利益	33億円

2017年3月期 業績計画②



■ 業績予想につきましては、平成28年5月13日発表の業績予想に変更はありません。

(単位：百万円、販売台数は百台未満切捨て)

	第1四半期		第2四半期累計期間		通期	
	実績	構成比	計画	構成比	計画	構成比
パチンコ遊技機	22,800台	100.0%	67,000台	100.0%	130,000台	86.7%
パチスロ遊技機	0台	0.0%	—	—%	20,000台	13.3%
計	22,800台	100.0%	67,000台	100.0%	150,000台	100.0%
売上高	7,305	100.0%	22,100	100.0%	50,000	100.0%
営業利益	△764	△10.5%	1,100	5.0%	5,000	10.0%
経常利益	△699	△9.6%	1,200	5.4%	5,000	10.0%
当期(四半期)純利益	△516	△7.1%	800	3.6%	3,300	6.6%
1株当たり 当期(四半期)純利益	△21.19円	—	32.79円	—	135.27円	—
1株当たり配当金	—	—	25.00円	—	50.00円	配当性向 37.0%

3つ目の「50」

～ 配当金 ～

2017年3月期 計画

1株当たり
配当金

50円

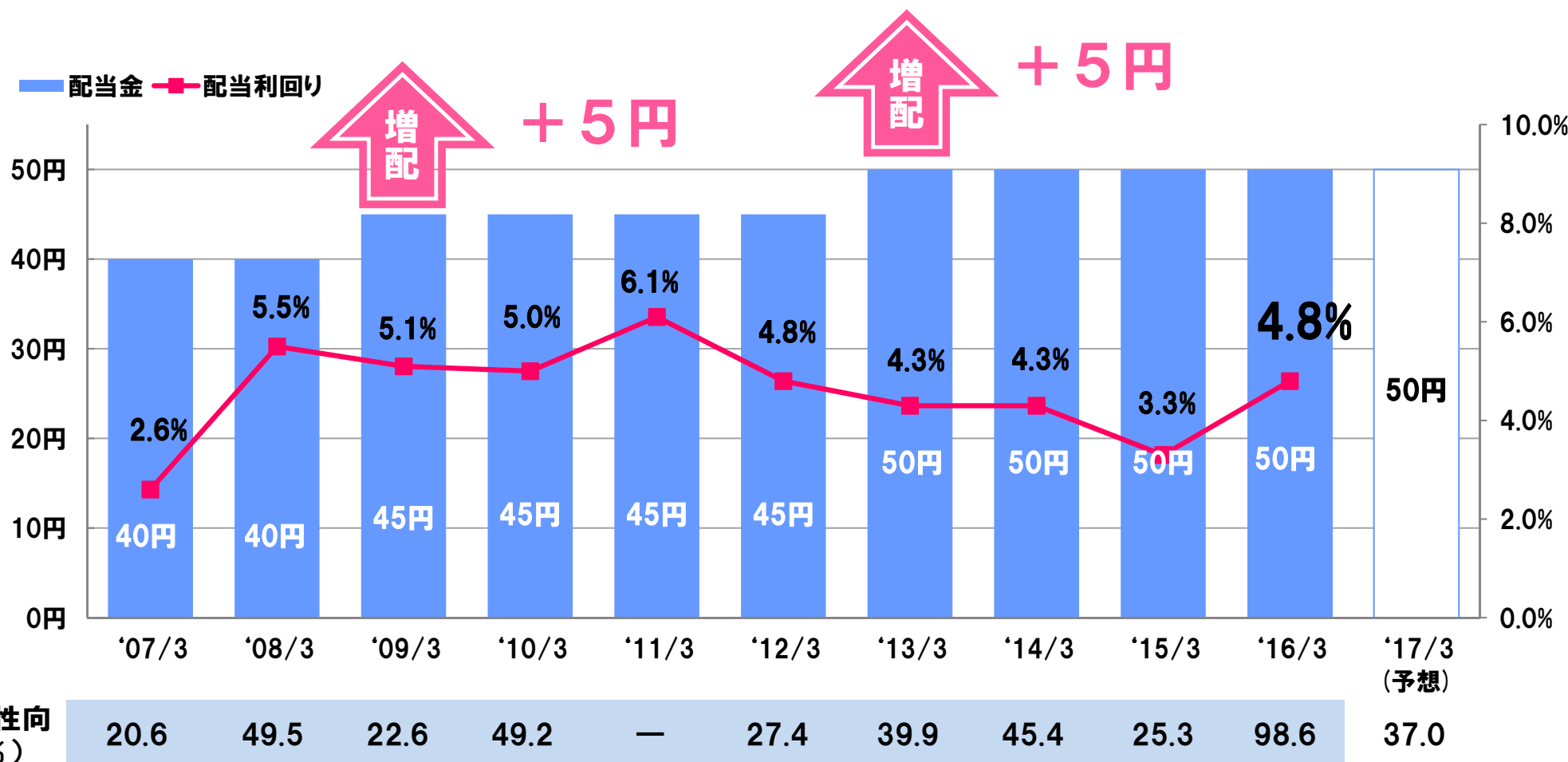
中間配当

25円予定

期末配当

25円予定

2回の増配を実施

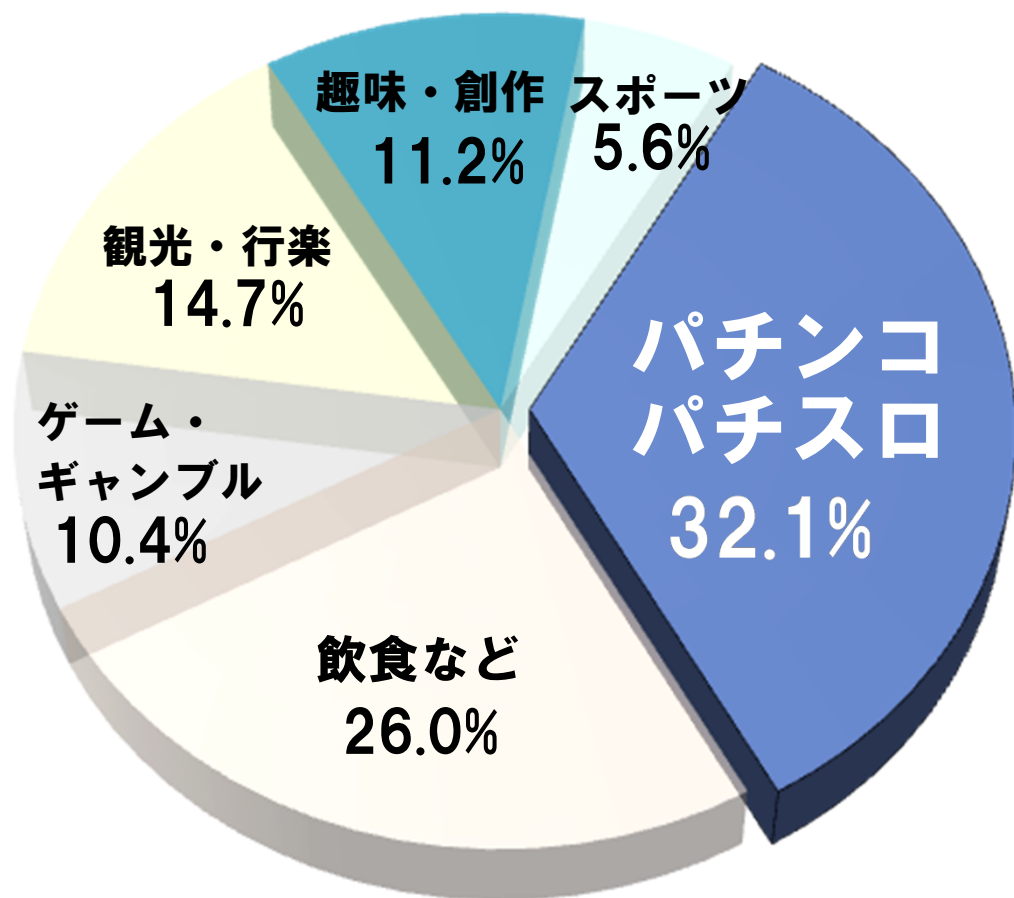


※配当利回りは、1株当たりの年間配当金/各年3月最終取引日の株価(終値)×100にて算出しております。
 ※上記数値につきましては、株式の分割を考慮した数値で算出しております。

参考資料

パチンコ産業の規模

余暇市場全体 72兆2,990億円



参加人口

1,070万人

ホール店舗軒数

11,310軒
(2015年12月末)

ホール売上高(貸玉料)

23兆2,290億円

余暇市場の中で大きな位置を占める

出所 「レジャー白書2016」(財)日本生産性本部 / 警察庁

遊技機市場の規模①

ホール売上高(貸玉料) 約23兆2,000億円

景品として還元(86%)

約20兆円

粗利益(14%)

約3兆2,000億円

※各比率は当社推計

集客促進投資

遊技機購入費 (約30%)

パチンコ遊技機 6,400億円

パチスロ遊技機 4,200億円

その他諸経費

(人件費・設備維持費・税金等)

純利益

遊技機市場の規模は約1兆600億円

出所 「レジャー白書2016」(財)日本生産性本部 「2015年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株)矢野経済研究所 により当社作成

遊技機市場は大きなマーケットを形成



©1999 鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店
©1998「リング」[らせん]製作委員会



©1998「リング」[らせん]製作委員会



遊技機市場
1兆600億円

国内家庭用ゲーム機市場
3,734億円

ソーシャルゲーム市場
5,622億円

出所 「2015 CESAゲーム白書」 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
「2015年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株)矢野経済研究所 により当社作成

遊技機メーカーについて



パチンコ遊技機のメーカーは、すべて日工組に加盟しています

	日本遊技機工業組合（略称 日工組）	
	遊技機メーカー35社 （2016年4月末日現在）	
主なメーカー	上場企業	未上場企業
	株式会社SANKYO	株式会社三洋物産
	株式会社平和	京楽産業. 株式会社
	セガサミーホールディングス株式会社	株式会社ニューギン
	株式会社藤商事	株式会社サンセイアールアンドディ
		（順不同）

遊技機の開発から販売まで

遊技機メーカー



① 遊技機の開発
開発期間 約2年



©地獄少女プロジェクト/三鼎製作委員会



©1998「リング」[らせん]製作委員会

② 型式試験申請

③ 試験適合

④ 検定申請

⑤ 検定通知

⑥ 製造・販売

保通協

(一般財団法人 保安通信協会)

遊技機の試験機関

公安委員会

(全国47都道府県にある行政機関)

遊技機の販売および
設置・営業認可機関

全国の

パチンコホール様
(約11,300軒)



遊技機の販売形態

パチンコ遊技機

本体枠付き販売



©1999鈴木光司 発行：株式会社KADOKAWA 角川書店 ©1998「リング」「らせん」製作委員会

パネル販売



©藤商事 ©GIFT.inc

本体枠を購入した後は、
パネルのみを交換可能

本体枠

本体枠は別の機種のパネルを入れ替えて、
継続して使用可能です。

本体枠をモデルチェンジした最初の機種は、
すべて本体販売となります。

パチスロ遊技機

筐体販売



©1998「リング」「らせん」製作委員会

パチスロ遊技機は
筐体（きょうたい）
販売のみです。

証券コード 6 2 5 7

株式会社 藤商事を

よろしくお願いいたします。

本資料は、当社の事業内容等をご説明するために、現時点で入手できる情報に基づき作成したものです。本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害・問題等に関しては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承下さい。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、遊技機の型式試験の適合状況をはじめ、様々な要因により大きく異なる可能性があります。投資を行う際には、投資家ご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

