

株式会社 藤商事 説明会

■会社概要と業績動向

■注目して頂きたい3つのポイント

大和IRフェスタ ミニ講演+ブース展

大和コンファレンスホール 2015年7月4日開催



証券コード 6257

1. 会社概要と業績動向

当社プロフィール
部門体制について
パチンコ業界について
藤商事の商品開発
2016年3月期 業績計画
中長期の成長戦略



当社プロフィール (2015年3月31日現在)



社名 株式会社 藤商事

上場市場 東証JASDAQスタンダード
(証券コード6257)

設立 昭和41年10月

本社 大阪市中央区

資本金 32億81百万円

従業員数 445名



**代表取締役社長
松元 邦夫**

**藤商事は、大阪で生まれ育った
パチンコ・パチスロメーカーです**

部門体制について

営業拠点



大阪支店



札幌営業所

青森営業所

金沢営業所

本社

静岡営業所

仙台支店



東京支店

大阪支店

神戸営業所

広島営業所

八王子営業所

埼玉支店

東京支店

千葉営業所

福岡支店

熊本営業所

鹿児島営業所

横浜営業所

名古屋支店

高松営業所

京都営業所



全国 6支店・13営業所

- 名古屋と東京の2拠点体制
- 積極的な研究開発投資と人材育成



名古屋開発部
(愛知県一宮市)



東京開発事業所
(千代田区丸の内)



名古屋工場 (愛知県一宮市)

1999年10月操業開始

生産能力

パチンコ機 日産4,000台

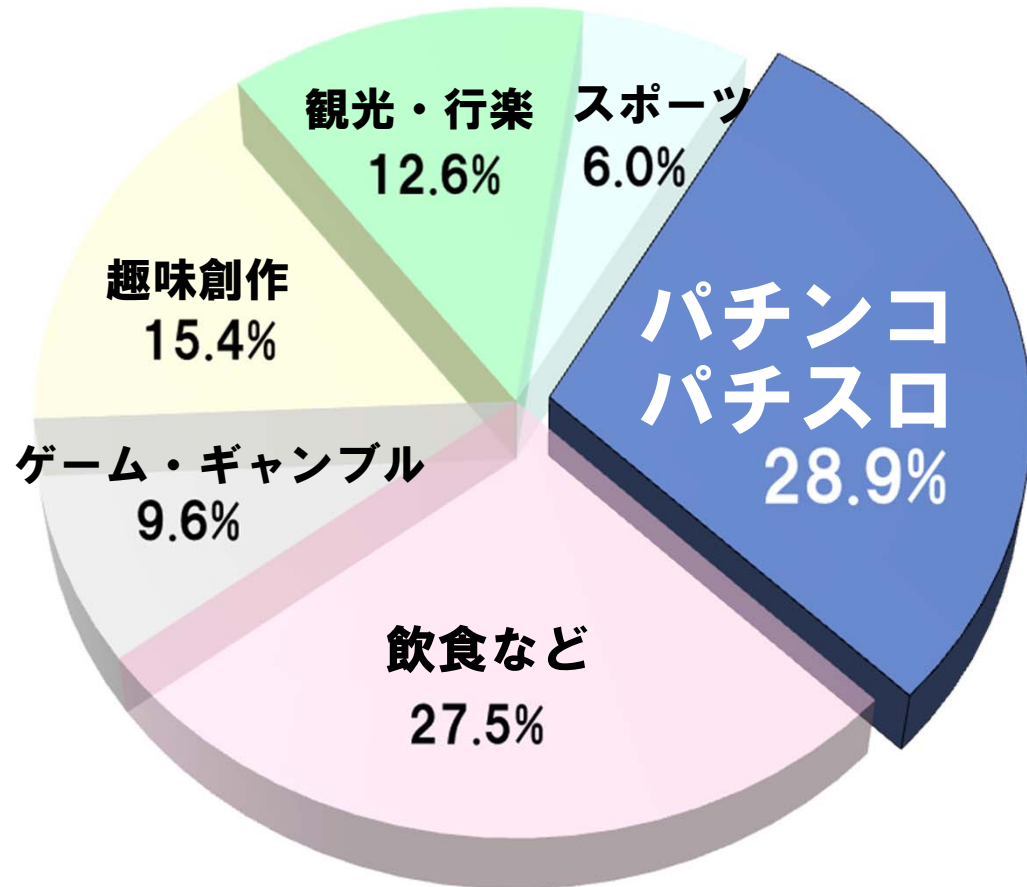
パチスロ機 日産 400台

生産力のさらなる強化により
ホール様への短納期を実現

パチンコ業界について

パチンコ産業の規模①

余暇市場全体 65.2兆円



参加人口

970万人

ホール店舗軒数

11,627軒
(2014年12月末)

ホール売上高(貸玉料)

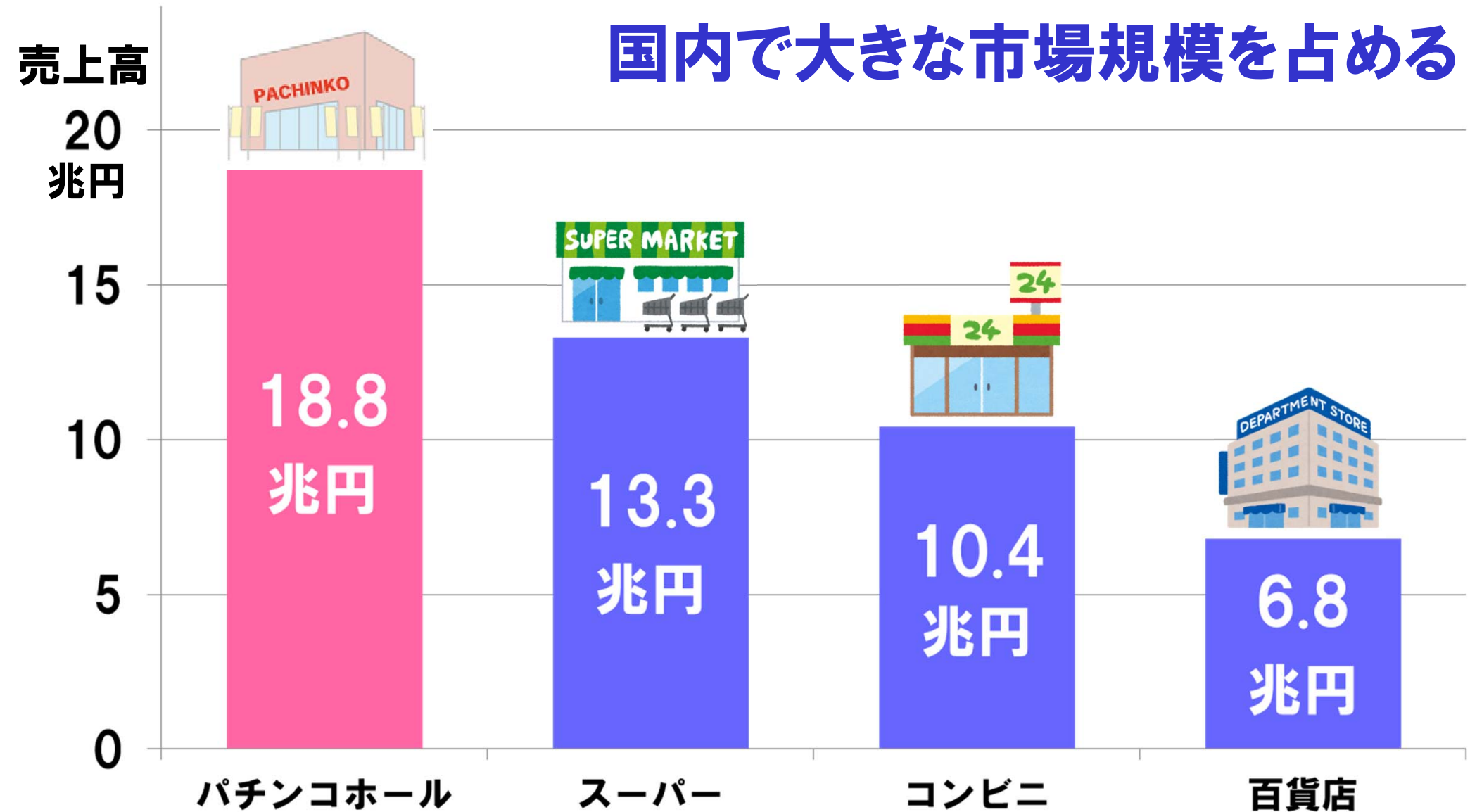
1兆8千180億円

余暇市場の中で大きな位置を占める

出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 警察庁

パチンコ産業の規模②

国内で大きな市場規模を占める



出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 / 「商業販売統計速報」経済産業省 (スーパー・コンビニ・百貨店)

遊技機市場の規模①

ホール売上高(貸玉料) 約18兆8000億円

景品として還元(85%)

約16兆円

粗利益(15%)

約2兆8000億円

※各比率は当社推計

集客促進投資

遊技機購入費 (約38%)

パチンコ遊技機 6000億円

パチスロ遊技機 4700億円

その他諸経費
(人件費・設備維持費・税金等)

純利益

遊技機市場の規模は約1兆700億円

出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株)矢野経済研究所 により当社作成

藤商事 (開発・製造・販売)



©1999鈴木光司 発行・株式会社KADOKAWA 角川書店
©1998「リング」「らせん」製作委員会



©1998「リング」「らせん」製作委員会

パチンコ・パチスロ
遊技機

遊技機市場規模
1兆700億円

ホール様



全国約 11,600軒

パチンコ・パチスロ遊技機の開発・製造・販売

藤商事の商品開発 ～稼働力の追求～

稼働力の追求



今度の新台は稼働実績がまだないから、少しだけ導入しようかな。

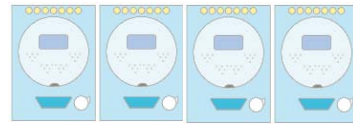
(新台選定者)
店長さん



新タイトル機
(第1弾機種)

高稼働の実績づくり

前作は稼働が良くて売上も上がったから、増台して導入しよう!

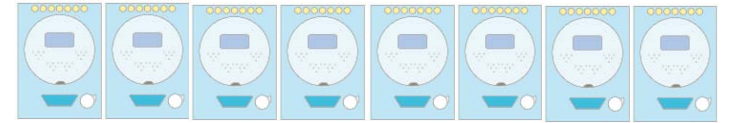


続編機種
(シリーズ第2弾)

ヒットシリーズ化

前作で高稼働実績を残すことにより、シリーズ化が可能

このシリーズは安定して集客・稼働できるから、今回は大量に導入したいね!



定番機種
(シリーズ第3弾～)

ホール様の主力機種

シリーズごとに高稼働実績を積み上げ、ホール様の信頼を獲得することにより、ロングランのヒットシリーズ機種に

多台数販売を可能にするのは『稼働力』

ヒット機種 of 継続的な市場投入

リング 呪いの7日間



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRサンダーバード2



TM& ©1964,1999 and 2006 ITC Entertainment Group Limited.
THUNDERBIRDS is a Gerry Anderson Production.Licensed by Granada Ventures.

CR嬢王



©食料選、紅林直/集英社

CR地獄少女



©地獄少女プロジェクト/スカーワルシエンクアプロジェクト ©地獄少女プロジェクト/三昌制作委員会

パチスロ サンダーバードIII



TM& ©1964,1999 and 2006 ITC Entertainment Group Limited.
THUNDERBIRDS is a Gerry Anderson Production.Licensed by Granada Ventures.

CR暴れん坊将軍



©東映

多彩な版権の採用 オリジナリティあふれるゲーム性を追求

CR緋弾のアリア



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

CRリング



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRゲゲゲの鬼太郎 妖怪頂上決戦



©水木プロ

CRリング 呪いの7日間



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRチューミーハウス



©藤商事

CRリング 運命の日



©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店
©1998「リング」[らせん]制作委員会

ヒットタイトルを生み出す新ジャンルを開拓 『ホラー』ジャンルシリーズ

2007年



©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング

2011年



©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング 呪いの7日間

2013年



©東映ビデオ株式会社/「呪怨」製作委員会/
「呪怨2」製作委員会/株式会社ドワンゴ

CR呪怨

2014年



©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店
©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング 運命の日



©1998「リング」「らせん」製作委員会

パチスロリング
呪いの7日間

販売台数	15,500台 (2008/3期)	42,800台 (2012/3期)	57,200台 (2014/3期)	63,300台 (2015/3期)	21,100台 (2015/3期)
稼働貢献週	8週間	68週間	4週間	13週間	22週間

※販売台数は百台未満切り捨て/稼働貢献週は当社調べ

当社No.1 時代劇シリーズ



©東映

CR 暴れん坊将軍 怪談

販売台数 13,100台
(2015/3期)

稼働貢献週 8週間



も 『萌え』ジャンル パチンコ



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

CR 緋弾のアリア

販売台数 12,900台
(2014/3期)

稼働貢献週 11週間



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

※販売台数は百台未満切り捨て/稼働貢献週は当社調べ

2016年3月期 業績計画

2016年3月期 業績計画



	販売台数 (百台未満切り捨て)	売上高	経常利益	当期純利益
2016年3月期 通期計画	160,000 台 対前期比 500台増 パチンコ機 150,000台 パチスロ機 10,000台	48,600 百万円 対前期比 13.4%減	6,500 百万円 対前期比 18.2%減	4,000 百万円 対前期比 16.9%減
2015年3月期 通期実績	159,500 台 パチンコ機 115,300台 パチスロ機 44,100台	56,151 百万円	7,949 百万円	4,812 百万円
2014年3月期 通期実績	135,800 台 パチンコ機 130,600台 パチスロ機 5,200台	41,830 百万円	4,256 百万円	2,735 百万円

**パチスロ機は型式試験方法の変更の影響等により、
前年度を下回る販売台数を計画**

上半期発売機種

高稼働タイトルの 続編機種



©地獄少女プロジェクト/三鼎製作委員会

ソーシャルゲーム感覚 パチンコ



©藤商事 ©GIFT.inc

ホラージャンルパチンコ 『リング』シリーズ最新作



©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店 ©1998「リング」[らせん]製作委員会

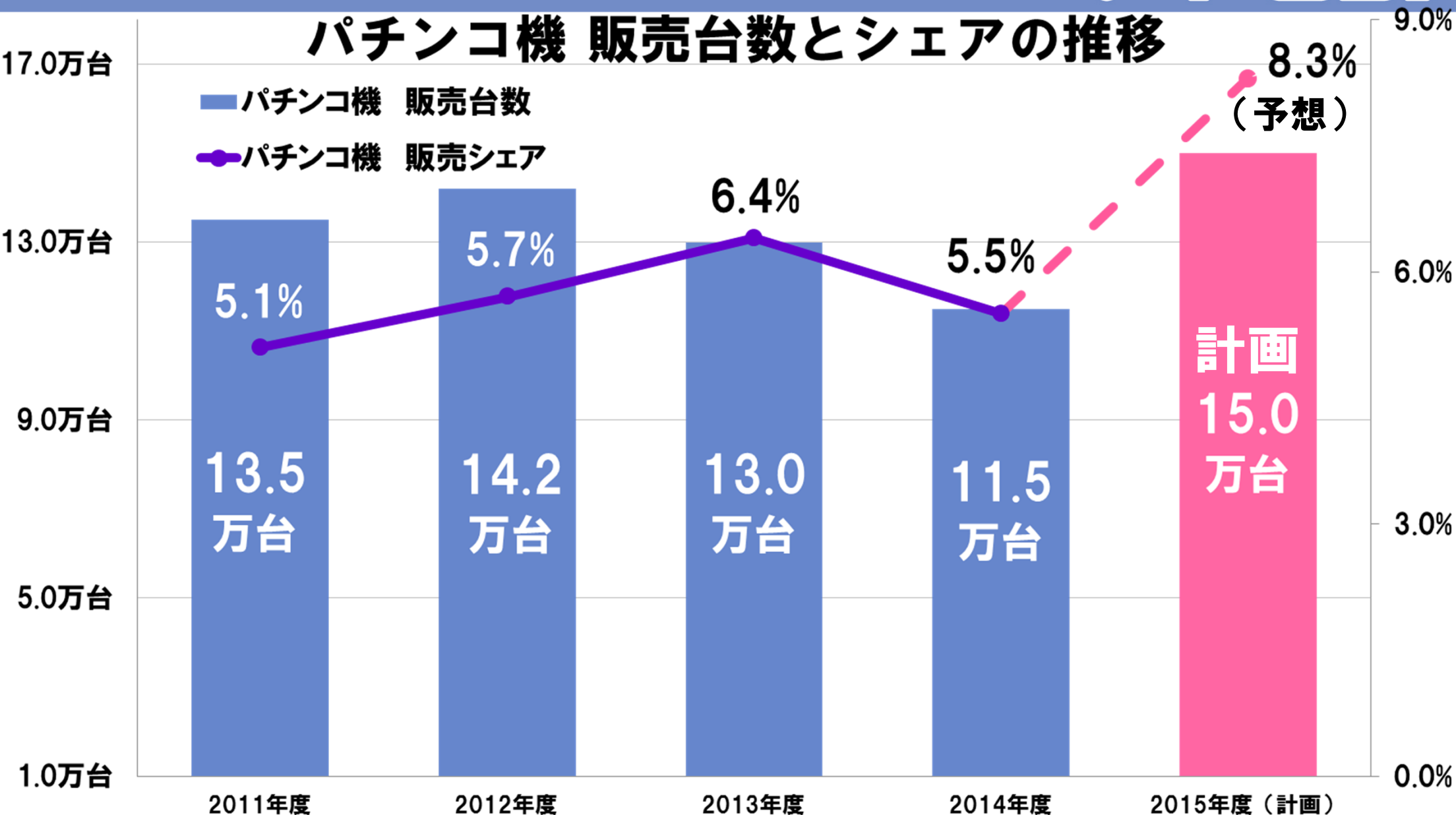
CR地獄少女 弐 (ツー)
(平成27年4月発売)

CRAクリスタル&ドラゴン
(平成27年5月発売)

CRリング 呪い再び
(平成27年6月発売)

業績推移（販売台数）

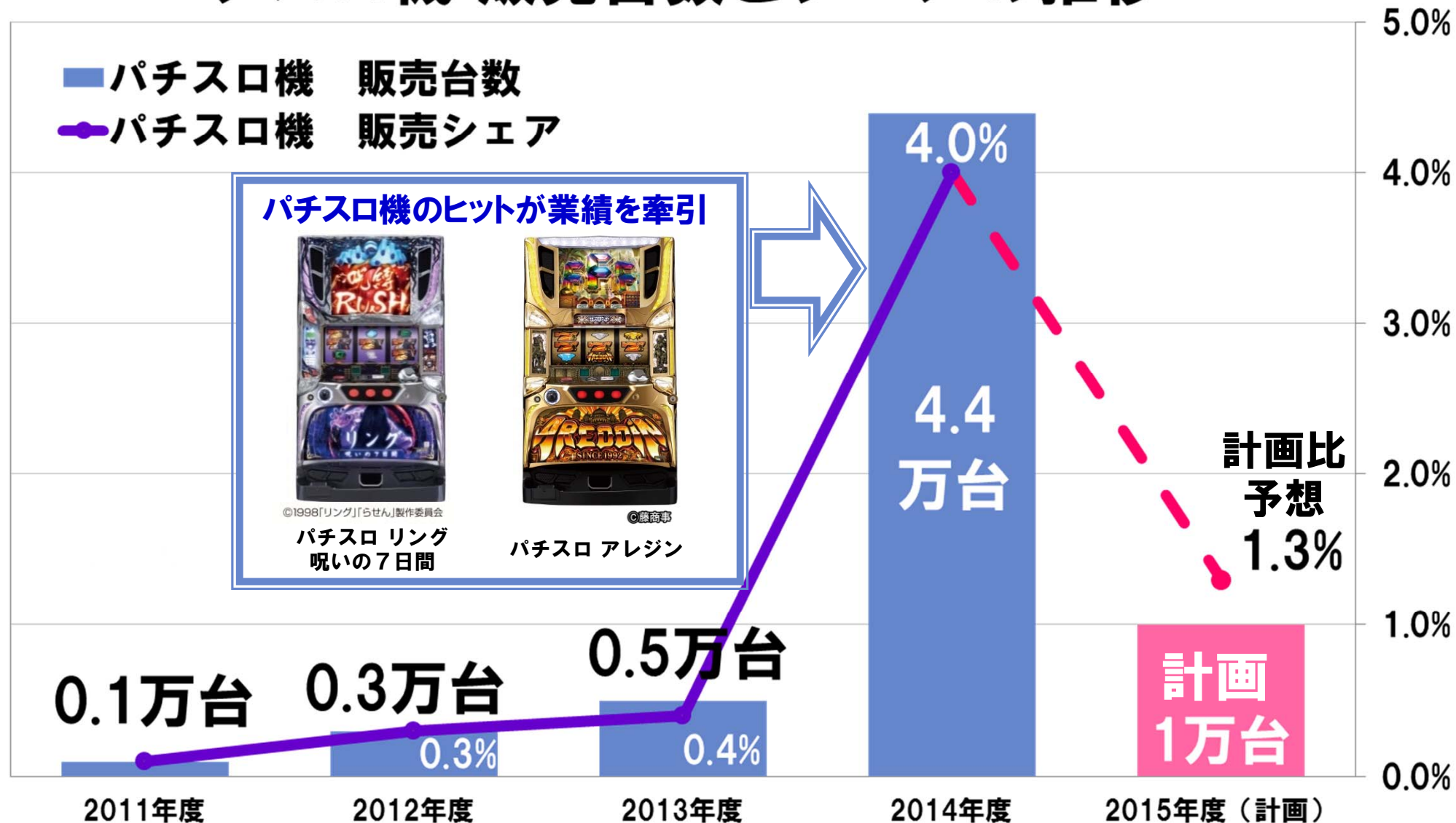
パチンコ機 販売台数とシェアの推移



販売シェア データ出所 (H23~H25) (株式会社経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」より) ※2014年度は当社集計値/2015年度は当社予測値

業績推移（販売台数）

パチスロ機 販売台数とシェアの推移



販売シェア データ出所 (H23~H25) (株) 矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」より ※2014年度は当社集計値/2015年度は当社予測値

中長期の成長戦略

パチンコ・パチスロ部門

リユース・リサイクル

パチンコ部門 利益・キャッシュ創出

稼働力を軸にした商品力・収益体質の強化

- ①遊技者目線による機種開発
- ②ホラージャンルに続く新たなヒットジャンルの創出

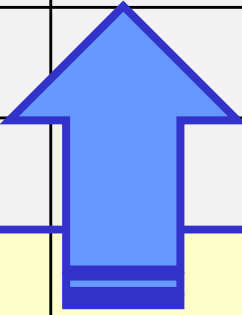
パチスロ部門 安定した収益源へ

稼働力を備えた機種の安定リリースを目指す

- ①「パチスロリング」に続くヒットタイトルの創出
- ②年間3機種の安定リリース

パチンコ機 販売台数シェア（2013年度）

メーカー	販売台数シェア
A 社	17.0%
B 社	15.0%
C 社	14.0%
D 社	10.0%
E 社	10.0%
藤商事	6.4%



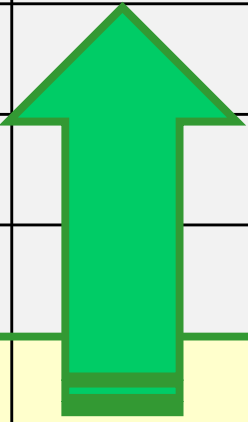
他メーカー販売台数シェア データ出所 (株)矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」

販売シェア10%以上

継続したヒット機種投入でさらなるシェア拡大へ

パチスロ機 販売台数シェア（2013年度）

メーカー	販売台数シェア
A 社	22.0%
B 社	16.0%
C 社	9.0%
D 社	8.0%
E 社	7.0%
藤商事	0.4%



他メーカー販売台数シェア データ出所 (株)矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」

販売シェア10%以上
ヒット機種の開発ノウハウをもとに、販売シェア拡大

成長余地あるパチスロ市場のシェア拡大に注力



「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」（株）矢野経済研究所 をもとに当社作成

リユース・リサイクルの強化 厳しい市場環境の中でも安定的に利益を創出

稼働力・シェア向上
新台販売台数の増加

+

リユース・リサイクル
エコ・リサイクル機の継続投入

パチンコ・パチスロともに
業界No.1水準のリユース効果を追求

2. 藤商事について 注目して頂きたい3つのポイント



ポイント 1 ヒット機種の継続的な市場投入

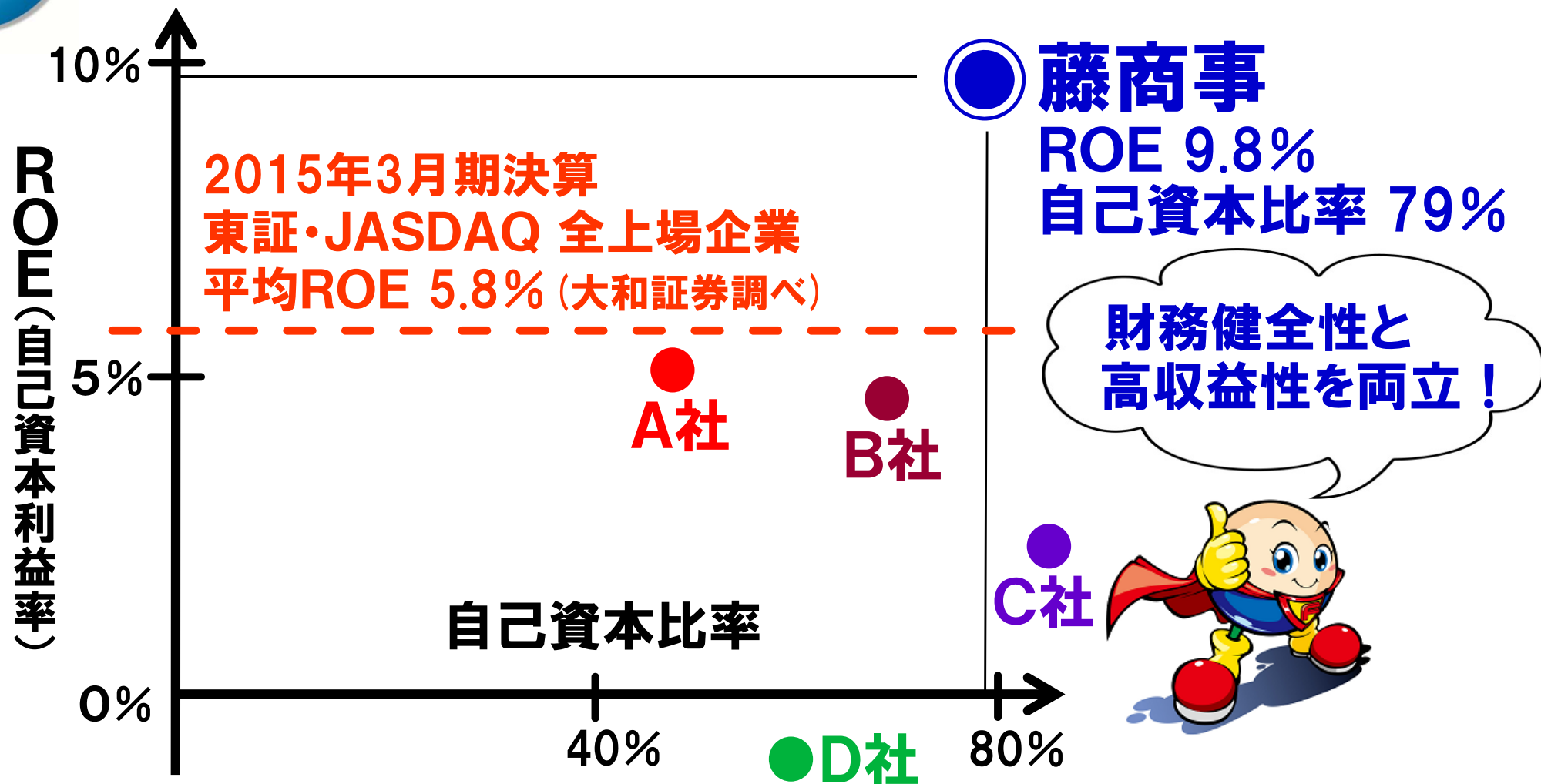
藤商事は『稼働力』を追求する
パチンコ・パチスロメーカーです





強固な財務基盤と高い収益性

同業他社 上場企業との比較 (2015年3月期実績)

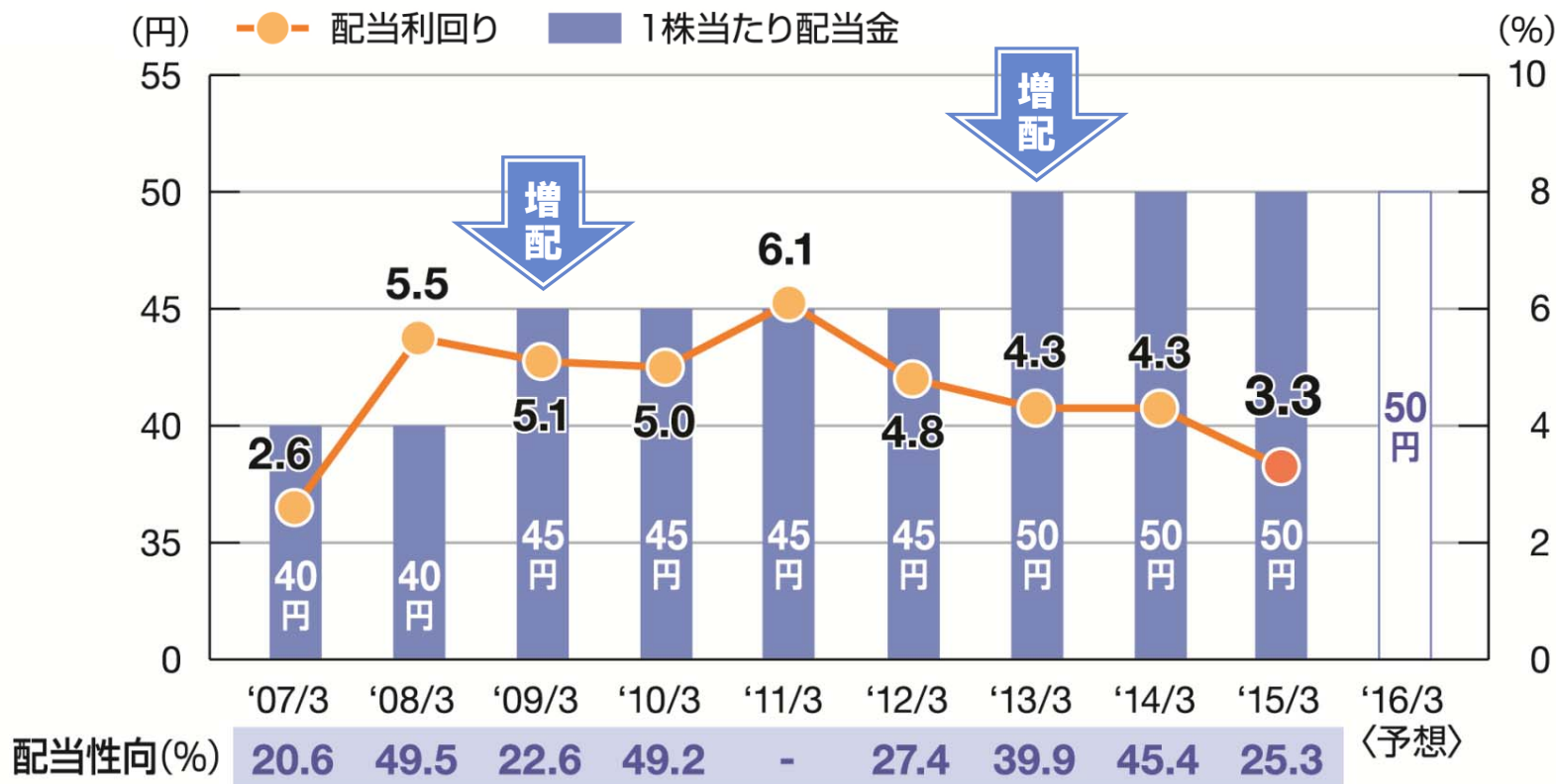




安定配当・高配当利回り

2007年の上場以来、2回の増配を実施

配当利回り / 1株当たり配当金 / 配当性向



*配当利回りは、1株当たりの年間配当金/各年3月最終取引日の株価(終値)×100にて算出しております。
*上記数値につきましては、株式の分割を考慮した数値で算出しております。



1 ヒット機種の継続的な市場投入



2 強固な財務基盤と高い収益性

自己資本比率 79% ROE 9.8% (2015年3月期)



3 安定配当・高配当利回り

2007年の上場以来、2回の増配を実施

証券コード 6257

株式会社 藤商事を

よろしくお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社 藤商事 経営企画本部 広報・IR 室

TEL:06-6949-0323 FAX:06-6949-3174



本資料は、当社の事業内容等をご説明するために、現時点で入手できる情報に基づき作成したものです。本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害・問題等に関しては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承下さい。本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、遊技機の型式試験の適合状況をはじめ、様々な要因により大きく異なる可能性があります。投資を行う際には、投資家ご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

ヒト味 違う“オモシロ”さ!
FUJI

