

# 株式会社 藤商事 説明会

## ■会社概要と業績動向

## ■注目して頂きたい3つのポイント

東証IRフェスタ2015

東京国際フォーラム 2015年3月13日・14日開催

本資料は、当社の事業内容等をご説明するために、現時点で入手できる情報に基づき作成したものです。本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害・問題等に関しては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承下さい。  
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、遊技機の型式試験の適合状況をはじめ、様々な要因により大きく異なる可能性があります。投資を行う際には、投資家ご自身のご判断でなさるようお願いいたします。



証券コード 6257

# 1. 会社概要と業績動向

当社プロフィール  
部門体制について  
パチンコ業界について  
藤商事の商品開発  
直近の業績について  
中長期の成長戦略



# 当社プロフィール



**社名** 株式会社 藤商事  
(証券コード6257)

**設立** 昭和41年10月

**本社** 大阪市中央区

**資本金** 32億81百万円  
(平成26年9月30日現在)

**従業員数** 447名  
(平成26年9月30日現在)



代表取締役社長  
松元 邦夫

**藤商事は、大阪で生まれ育った  
パチンコ・パチスロメーカーです**

# 部門体制について

# 営業拠点



大阪支店



札幌営業所

青森営業所

金沢営業所

本社

静岡営業所

仙台営業所

大阪支店

神戸営業所

八王子営業所

広島営業所

埼玉営業所

福岡営業所

東京支店

熊本営業所

千葉営業所

鹿児島営業所

横浜営業所

高松営業所

名古屋営業所

京都営業所



東京支店



全国 2支店・17営業所

- 名古屋と東京の2拠点
- 積極的な研究開発投資と人材育成



名古屋開発部  
(愛知県一宮市)

東京開発事業所  
(千代田区丸の内)



## 名古屋工場 (愛知県一宮市)

1999年10月竣工

### 生産能力

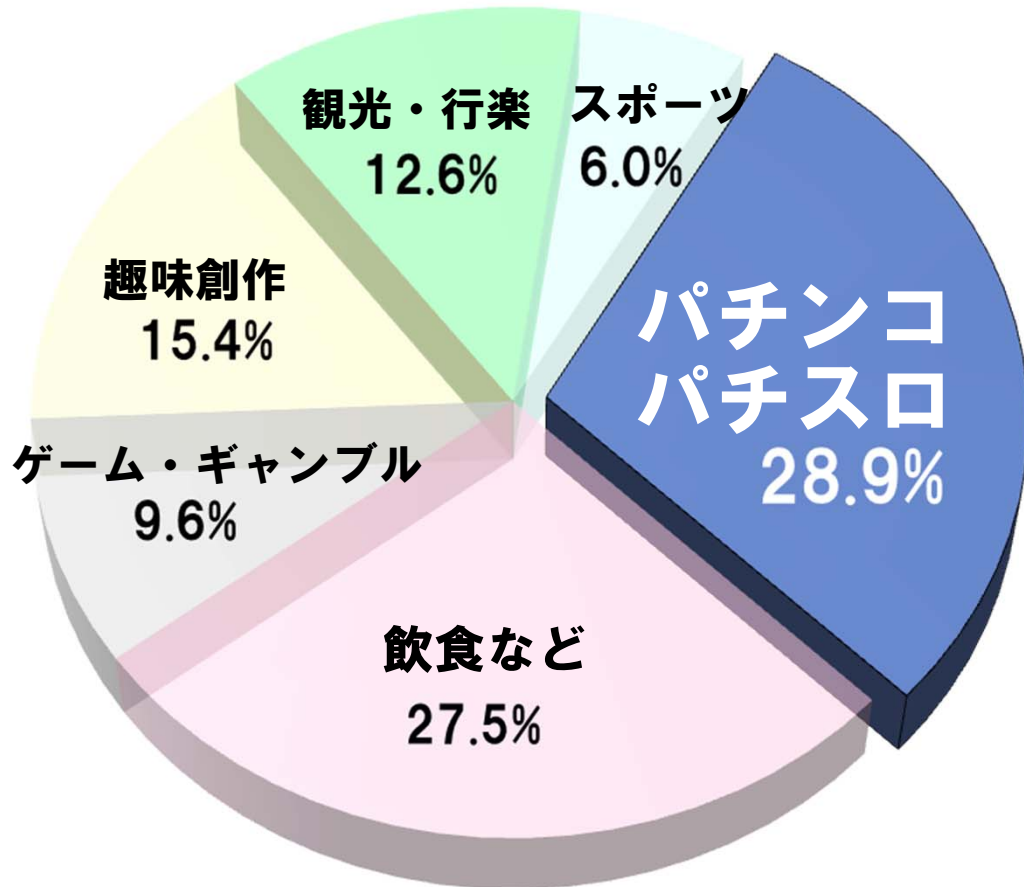
パチンコ機 日産4,000台  
パチスロ機 日産 400台

生産力のさらなる強化により  
ホール様への短納期を実現

# パチンコ業界について

# パチンコ産業の規模①

## 余暇市場全体 65.2兆円



参加人口

970万人

ホール店舗軒数

11,893軒  
(2013年12月末)

ホール売上高(貸玉料)

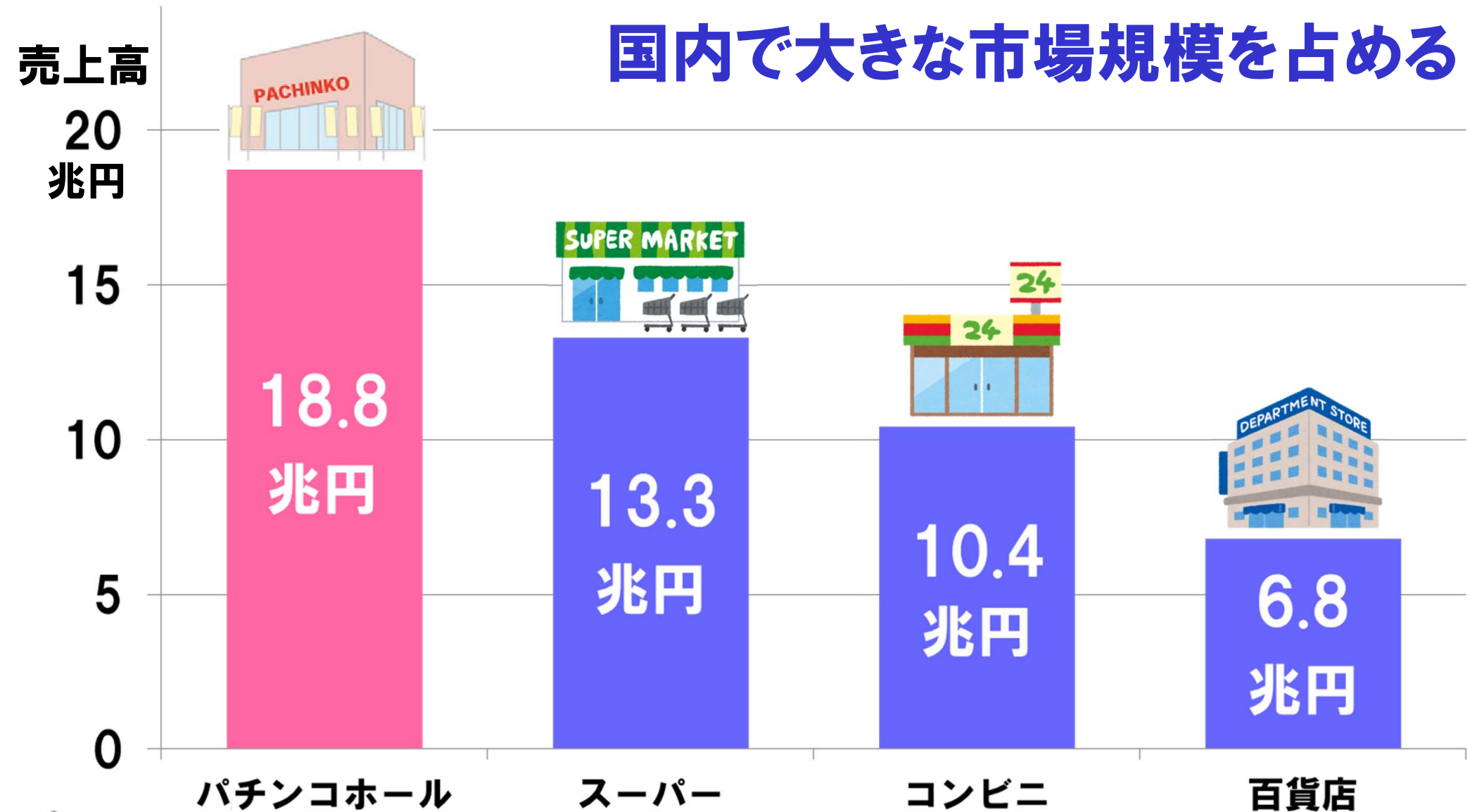
1兆8180億円

## 余暇市場の中で大きな位置を占める

出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 警察庁

# パチンコ産業の規模②

## 国内で大きな市場規模を占める



出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 / 「商業販売統計速報」経済産業省 (スーパー・コンビニ・百貨店)

# 遊技機市場の規模①

ホール売上高(貸玉料) 約18兆8000億円

景品として還元(85%)

約16兆円

粗利益(15%)

約2兆8000億円

※各比率は当社推計

## 集客促進投資

遊技機購入費 (約38%)

パチンコ遊技機 6000億円

パチスロ遊技機 4700億円

その他諸経費  
(人件費・設備維持費・税金等)

純利益

## 遊技機市場の規模は約1兆700億円

出所 「レジャー白書2014」(財)日本生産性本部 「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株)矢野経済研究所 により当社作成

## 遊技機市場は大きなマーケットを形成



©1999 鈴木光司 発行：株式会社KADOKAWA 角川書店  
©1998「リング」ラセン製作委員会



©1998「リング」「ラセン」製作委員会



**遊技機市場**  
**1兆700億円**

**国内家庭用ゲーム機市場**   **ソーシャルゲーム市場**  
**4,095億円**   **3,591億円**  
(スマートフォン向け)

出所 「2014 CESAゲーム白書」一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株)矢野経済研究所 により当社作成

## 藤商事 (開発・製造・販売)



©1999鈴木光司 発行・株式会社KADOKAWA 角川書店  
©1998「リング」「らせん」製作委員会



©1998「リング」「らせん」製作委員会

パチンコ・パチスロ  
遊技機

遊技機市場規模  
1兆700億円

ホール様



全国約 11,800軒

# パチンコ・パチスロ遊技機の開発・製造・販売

# 藤商事の商品開発 ～稼働力の追求～

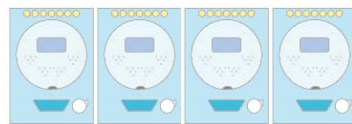
# 稼働力の追求

今度の新台は稼働実績がまだないから、少しだけ導入しようかな。

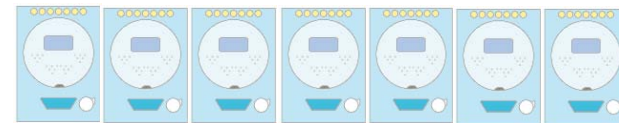
(新台選定者)  
店長さん



前作は稼働が良くて売上も上がったから、増台して導入しよう！



このシリーズは安定して集客・稼働できるから、今回は大量に導入したいね！



続編機種  
(シリーズ第2弾)

定番機種  
(シリーズ第3弾～)

高稼働の実績づくり

ヒットシリーズ化

ホール様の主力機種

前作で高稼働実績を残すことにより、シリーズ化が可能

シリーズごとに高稼働実績を積み上げ、ホール様の信頼を獲得することにより、ロングランのヒットシリーズ機種に

## 多台数販売を可能にするのは『稼働力』

## ヒット機種 of 継続的な市場投入

リング 呪いの7日間



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRサンダーバード2



TM& ©1964,1999 and 2006 ITC Entertainment Group Limited.  
THUNDERBIRDS is a Gerry Anderson Production.Licensed by Granada Ventures.

CR嬢王



©食料選、紅林直/集英社

CR地獄少女



©地獄少女プロジェクト/スカーウールエンターテインメント ©地獄少女プロジェクト/三昌制作委員会

パチスロ サンダーバードIII



TM& ©1964,1999 and 2006 ITC Entertainment Group Limited.  
THUNDERBIRDS is a Gerry Anderson Production.Licensed by Granada Ventures.

CR暴れん坊将軍



©東映

## 多彩な版権の採用 オリジナリティあふれるゲーム性を追求

CR緋弾のアリア



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

CRリング



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRゲゲゲの鬼太郎 妖怪頂上決戦



©水木プロ

CRリング 呪いの7日間



©1998「リング」[らせん]制作委員会

CRチューミーハウス



©藤商事

CRリング 運命の日



©1999鈴木光司 発行:株式会社KADOKAWA 角川書店  
©1998「リング」[らせん]制作委員会

## ヒットタイトルを生み出す新ジャンルを開拓

### 『ホラー』ジャンルパチンコ

2007年



©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング

2011年



©1998「リング」「らせん」製作委員会

CRリング 呪いの7日間

2012年



The Omen TM & © 2012 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

CRオーメン

2013年



©東映ビデオ株式会社/「呪怨」製作委員会/「呪怨2」製作委員会/株式会社ドワンゴコンテンツ

CR呪怨

## 『萌え』ジャンルパチンコ

2014年2月発売



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

### CR緋弾のアリア

ガンチラアクション萌えST!

## CR 緋弾のアリア

Aria the Scarlet Ammo



©2011 赤松中学・株式会社KADOKAWA メディアファクトリー刊/東京武偵高校

# 直近の業績について

## 『ホラー』ジャンルの最新作



©1999鈴木光司 発行：株式会社KADOKAWA 角川書店  
©1998「リング」「らせん」製作委員会

### CRリング 運命の日

### 「リング」シリーズ 2014年夏 同時発売

**販売台数**(2014/12実績)  
**パチンコ機** 54,200台  
**パチスロ機** 21,000台



©1998「リング」「らせん」製作委員会

### パチスロリング 呪いの7日間

## 当社No.1 時代劇シリーズ

2015年1月発売



©東映

### CR 暴れん坊将軍 怪談



## 前期に対して増収・増益を計画

パチンコ機・パチスロ機  
販売台数

売上高

営業利益

当期純利益

2015年3月期 通期計画	160,000台 対前期比 24,200台増	50,000百万円 対前期比 19.5%増	5,000百万円 対前期比 18.2%増	3,300百万円 対前期比 20.6%増
------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------

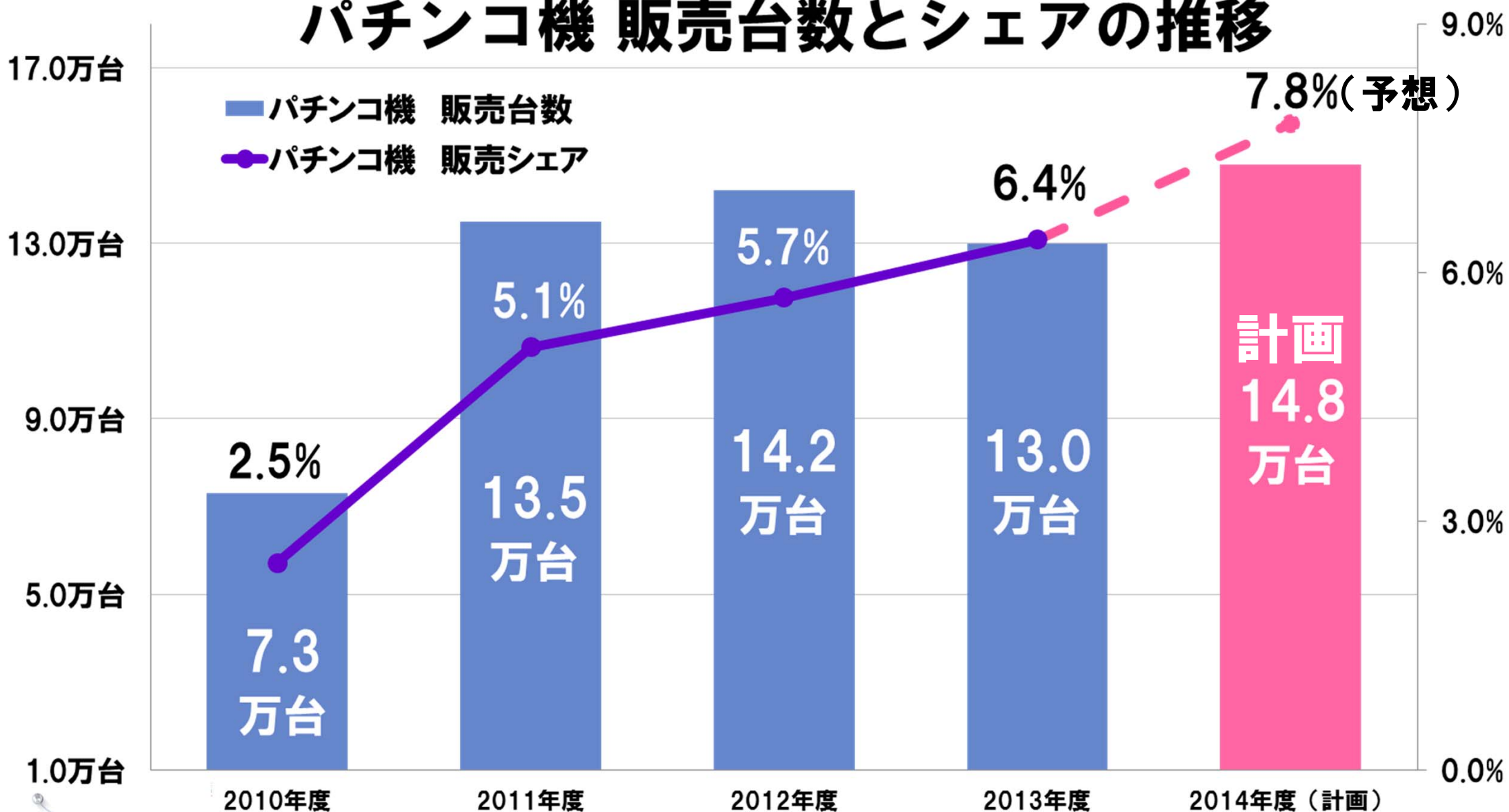
2015年3月期 第3四半期累計実績	134,700台	48,508百万円	8,324百万円	5,294百万円
-----------------------	----------	-----------	----------	----------

2014年3月期 通期実績	135,800台	41,830百万円	4,229百万円	2,735百万円
------------------	----------	-----------	----------	----------

**通期業績予想は精査中** (2015年3月13日現在)

# 業績推移（販売台数）

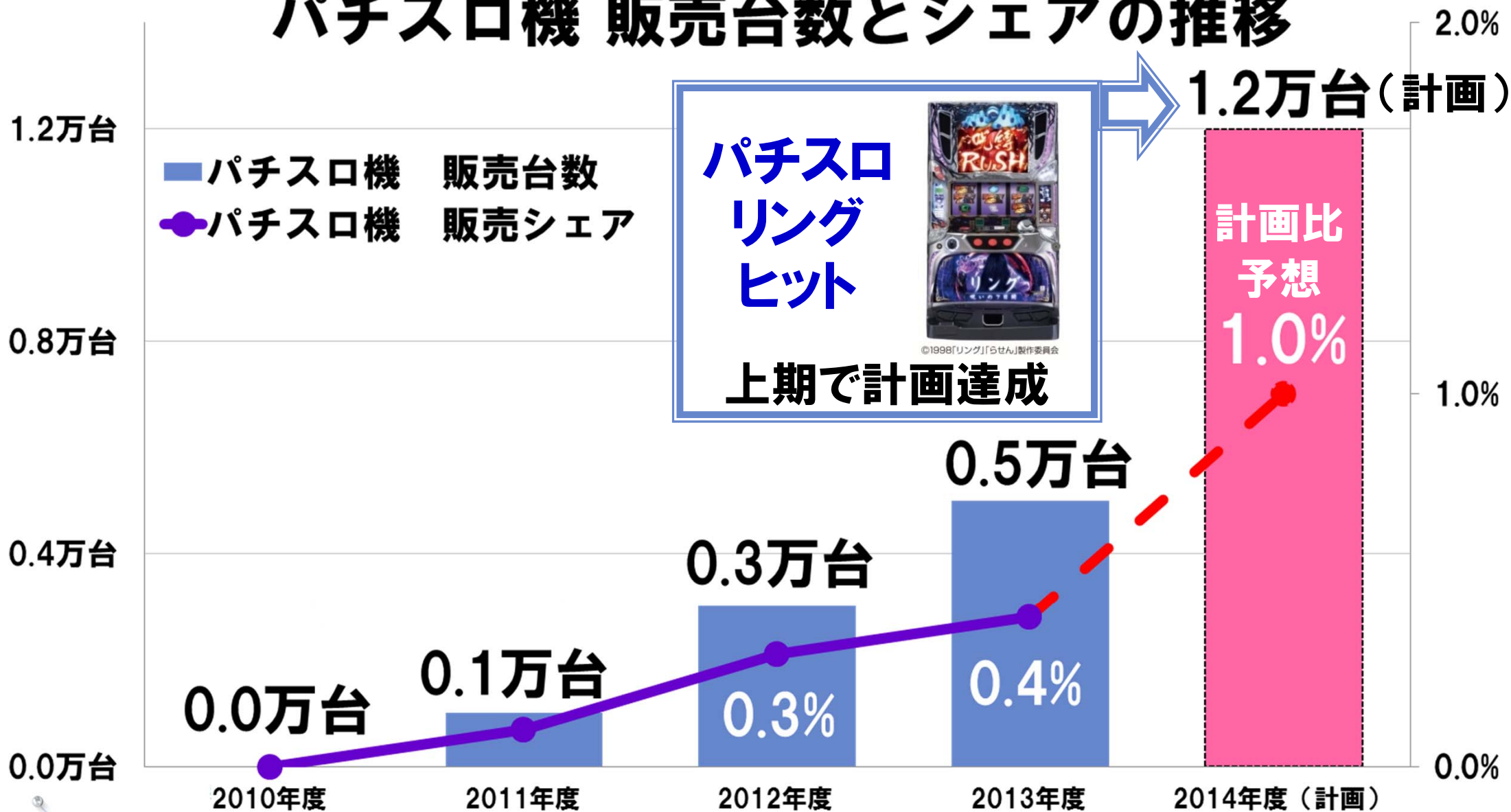
## パチンコ機 販売台数とシェアの推移



販売シェア データ出所 (H22~H24) (株)矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」より ※H25は当社集計値/26年度は当社予測値

# 業績推移（販売台数）

## パチスロ機 販売台数とシェアの推移



**パチスロ  
リング  
ヒット**

©1998「リング」「らせん」製作委員会

**上期で計画達成**

**1.2万台 (計画)**

計画比  
予想  
**1.0%**

販売シェア データ出所 (H22~H24) (株) 矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」より ※H25は当社集計値/H26は当社予測値

# 中長期の成長戦略

## パチンコ部門 利益・キャッシュ創出 稼働力を軸にした商品力・収益体質の強化

- ①遊技者目線による機種開発
- ②ホラージャンルに続く新たなヒットジャンルの創出
- ③開発費の管理強化・部材ロスの削減
- ④エコ・リサイクル機の継続投入・リユース効果追求

※リユース・・・製品・部品の再利用

## パチスロ部門 安定した収益源へ 稼働力を備えた機種種の安定リリースを目指す

- ①「パチスロリング」に続くヒットタイトルの創出
- ②パチスロ機の販売台数増加のメリットを活かし、リユース効果を追求

## パチンコ機 販売台数シェア（2013年度）

メーカー	販売台数シェア
A 社	17.0%
B 社	15.0%
C 社	14.0%
D 社	10.0%
E 社	10.0%
<b>藤商事</b>	<b>6.4%</b>

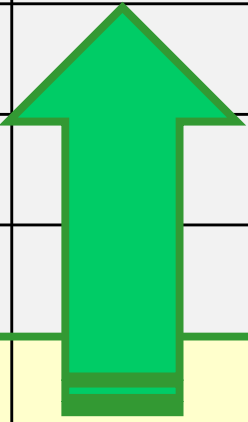
A large blue arrow with a white outline points upwards from the '藤商事' row towards the 'D 社' and 'E 社' rows, indicating a target or goal.

他メーカー販売台数シェア データ出所 (株)矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」

**中長期目標 販売シェア10%以上**  
継続したヒット機種投入でさらなるシェア拡大へ

## パチスロ機 販売台数シェア（2013年度）

メーカー	販売台数シェア
A 社	22.0%
B 社	16.0%
C 社	9.0%
D 社	8.0%
E 社	7.0%
藤商事	0.4%



他メーカー販売台数シェア データ出所 (株)矢野経済研究所「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」

**中長期目標 販売シェア10%以上**  
ヒット機種の開発ノウハウをもとに、販売シェア拡大

# 中長期の成長戦略

## 成長余地あるパチスロ市場のシェア拡大に注力



「2014年版 パチンコ関連メーカーの動向とマーケットシェア」(株) 矢野経済研究所 をもとに当社作成

## 遊技機事業

稼働力・シェア向上

+

リユース・リサイクル

厳しい市場環境の中でも安定的に  
利益を創出できる経営基盤を構築

## 2. 藤商事について 注目して頂きたい3つのポイント





## 1 ヒット機種の継続的な市場投入

藤商事は『稼働力』を追求する  
パチンコ・パチスロメーカーです





## 安定した経営基盤

### 財務の健全性

自己資本比率 86.7% (14/3実績)

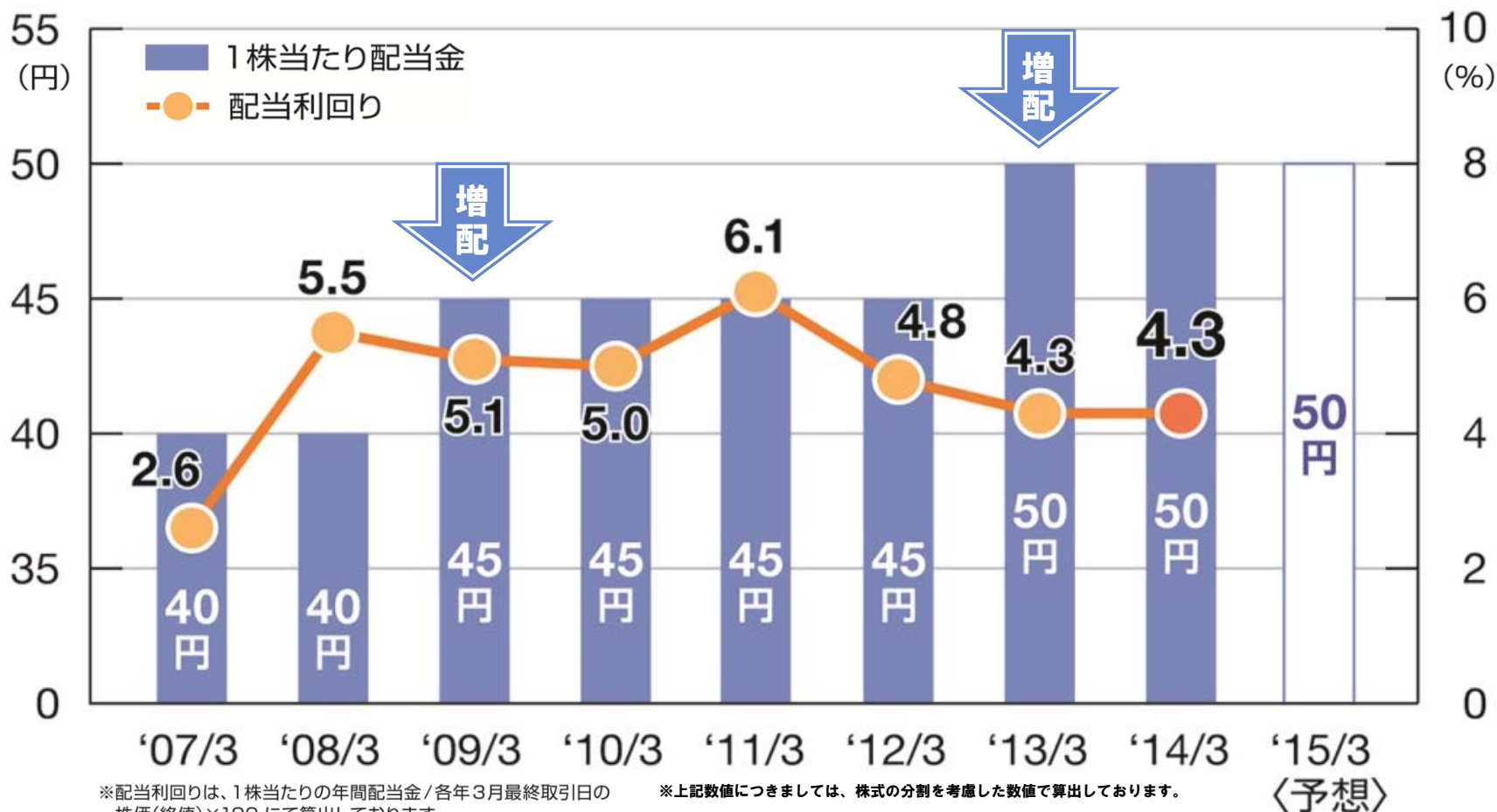
現金及び現金同等物 319億円  
(14/12実績)

積極的な研究開発投資が可能



## 安定配当・高配当利回り

2007年の上場以来、2回の増配を実施





## ヒット機種 of 継続的な市場投入



## 安定した経営基盤



## 安定配当・高配当利回り

2007年の上場以来、2回の増配を実施

証券コード 6 2 5 7

株式会社 藤商事を

よろしくお願いいたします。



## ■ お問い合わせ先

**株式会社 藤商事 経営企画本部 広報・IR 室**

**TEL:06-6949-0323 FAX:06-6949-3174**

- 本資料は、当社の事業内容等をご説明するために、現時点で入手できる情報に基づき作成したものです。本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害・問題等に関しては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承下さい。
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、遊技機の型式試験の適合状況をはじめ、様々な要因により大きく異なる可能性があります。投資を行う際には、投資家ご自身のご判断でなさるようお願いいたします。